



UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
Escuela de Post Grado

MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

TESIS

**“EL FACEBOOK Y LA ORTOGRAFÍA DE LOS ESTUDIANTES DEL I
CICLO DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS DE
LA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO – AMARILIS, 2017**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Mención en Docencia en Educación Superior e Investigación**

AUTOR

Bach. Yonel Teddy, PEÑA LINARES

ASESORA

Dra. Paola Elizabeth, PAJUELO GARAY

HUÁNUCO – PERÚ

2019



UDH
UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
<http://www.udh.edu.pe>

UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO
Escuela de Post Grado

ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL GRADO DE MAESTRO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

En la ciudad universitaria de La Esperanza, siendo las 15:00 horas del día miércoles 04 del mes de diciembre del año dos mil diecinueve, en el auditorio Ermanno Artale Ciancio de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad de Huánuco, en cumplimiento a lo señalado en el Reglamento de Grados de Maestría y Doctorado de la Universidad de Huánuco, se reunió el Jurado Calificador integrado por los docentes:

Dr. Froilán Escobedo Rivera
Dr. Enrique Santiago Poma
Mg. José Tacca Puma

Presidente
Secretario
Vocal

Nombrados mediante Resolución N° 752-2019-D-EPG-UDH, para evaluar la Tesis intitulada: **"EL FACEBOOK Y LA ORTOGRAFÍA DE LOS ESTUDIANTES DEL I CICLO DE LA FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS DE LA UNIVERSIDAD DE HUÁNUCO – AMARILIS, 2017"**, presentado por el Bach. Yonel Teddy PEÑA LINARES para optar el Grado Académico de Maestro en Ciencias de la Educación, con mención en Docencia en Educación Superior e Investigación.

Dicho acto de sustentación se desarrolló en dos etapas: exposición y absolución de preguntas; procediéndose luego a la evaluación por parte de los miembros del jurado.

Habiendo absuelto las objeciones que le fueron formuladas por los miembros del Jurado y de conformidad con las respectivas disposiciones reglamentarias, procedieron a deliberar y calificar, declarándolo Aprobado por Unanimidad con el calificativo cuantitativo de Quince y cualitativo de Bueno.

Siendo las 17:00 horas del día miércoles 04 del mes de diciembre del año dos mil diecinueve, los miembros del Jurado Calificador firman la presenta acta en señal de conformidad.

PRESIDENTE

Dr. Froilán Escobedo Rivera

SECRETARIO
Dr. Enrique Santiago Poma

VOCAL
Mg. José Tacca Puma

DEDICATORIA

A mis padres Abel Peña Palacios y Julia Linares Valentín por su infinito amor, quienes me dieron vida, educación, apoyo y consejos.

A mis hermanos Elva, Abel, Freddy y Jorge por su gran apoyo moral.

A mis hijos Zahír y Ximena quienes son la mayor motivación para esforzarme y superarme cada día; y que, pese a sus cortas edades, me han enseñado y me siguen enseñando muchas cosas en esta vida.

A Edith, por su apoyo constante y su comprensión.

AGRADECIMIENTO

A Dios, quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban.

A la Dra. Paola Elizabeth Pajuelo Garay; asesora del trabajo de investigación; por su calidad humana, por guiar el desarrollo del presente trabajo.

A mi gran amigo Mg. Élmer Campos Ayala; quien con su experiencia, conocimiento, motivación y desinteresado apoyo me orientó en la elaboración del informe final de la presente investigación.

Al personal directivo, docentes y estudiantes de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco, por facilitar la realización de las actividades de recolección de datos.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE	iv
ÍNDICE DE CUADROS	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	ix
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xiii
INTRODUCCIÓN	xv
CAPÍTULO I	18
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.1 Descripción del problema	18
1.2 Formulación del problema	19
1.2.1 Problema General	19
1.2.2 Problemas Específicos	19
1.3 Objetivo General	20
1.4 Objetivos Específicos	21
1.5 Trascendencia de la investigación	22
CAÍTULO II	23
2 MARCO TEÓRICO	23
2.1 Antecedentes de la investigación	23
2.1.1 A Nivel Local	23
2.1.2 A Nivel Nacional	27
2.1.3 A nivel Internacional	28
2.2 Bases teóricas	29
2.2.1 Enfoque sociocultural	29
2.2.2 Enfoque constructivista	31
2.2.3 Las redes sociales	31
2.2.4 El Facebook	32
2.2.4.1 Introducción a Facebook	33
2.2.4.2 Perfiles de Usuario	35
2.2.5 La ortografía	50
2.2.5.1 Tildación	51
2.2.5.2 Uso De Grafías	54
2.3 Definiciones conceptuales	60

2.4	Sistema de hipótesis.....	61
2.4.1	Hipótesis General.....	61
2.4.2	Hipótesis Específicas	61
2.5	Sistema de Variables.....	64
2.5.1	Variable 1. Facebook	64
2.5.2	Variable 2. Ortografía	64
2.6	Operacionalización de Variables.	65
CAPÍTULO III.....		67
3 MARCO METODOLÓGICO		67
3.1	Tipo de Investigación.....	67
3.1.1	Enfoque.....	67
3.1.2	Alcance o nivel	68
3.1.3	Diseño	68
3.2	Población y muestra	69
3.2.1	Población	69
3.2.2	Muestra	70
3.3	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	71
3.4	Técnicas para el procesamiento y análisis de la información	73
CAPÍTULO IV.....		74
4 RESULTADOS.....		74
4.1	Relatos y descripción de la realidad observada.....	74
4.2	Prueba de hipótesis y contrastación de hipótesis	95
CAPÍTULO V.....		110
5 DISCUSIÓN.....		110
5.1	En que consiste la solución del problema.....	110
5.2	Propuesta de nuevas hipótesis.....	113
CAPÍTULO VI.....		114
6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		114
6.1	Conclusiones	114
6.2	Recomendaciones	117
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		118
ANEXOS.....		121

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 Población conformada por estudiantes matriculados de facultad de derecho y ciencias políticas, 2017	70
CUADRO N° 2 Muestra conformada por los estudiantes matriculados de la facultad de derecho y ciencias políticas, 2017	70
CUADRO N° 3 Estadígrafos de las dimensiones de la variable facebook ...	74
CUADRO N° 4 Comentarios que realizan en el muro del facebook por los estudiantes del i ciclo de la facultad de derecho y ciencias políticas de la universidad de huánuco – amarilis, 2017	75
CUADRO N° 5 Publicaciones y comentarios de fotografías y videos en el facebook de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.....	76
CUADRO N° 6 Conversaciones a través del chat del facebook de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017 ..	78
CUADRO N° 7 Uso del facebook por los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.....	79
CUADRO N° 8 Estadígrafos de las dimensiones de la variable Ortografía.	81
CUADRO N° 9 Tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017	81
CUADRO N° 10 Uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.....	83
CUADRO N° 11 Ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017	84
CUADRO N° 12 Errores de tildación en los comentarios en el muro del facebook que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.....	86

CUADRO N° 13 Comentarios en el muro del facebook con mal uso de grafías, que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017	87
CUADRO N° 14 Errores de tildación en las publicaciones y comentarios de fotografías y vídeos en el facebook que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017 ..	89
CUADRO N° 15 Publicaciones y comentarios de fotografías y vídeos con mal uso de grafías en el facebook, que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017	90
CUADRO N° 16 Errores de tildación en las conversaciones a través del chat del facebook que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017	92
CUADRO N° 17 Conversaciones a través del chat del facebook con el mal uso de grafías, que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017	93
CUADRO N° 18 Pruebas de Normalidad	95
CUADRO N° 19 Coeficientes de Spearman entre el facebook y la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017	98
CUADRO N° 20 Coeficientes de Spearman entre los comentarios que realizan en el muro del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017	99
CUADRO N° 21 Coeficientes de Spearman entre los comentarios que realizan en el muro del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.	101
CUADRO N° 22 Coeficientes de Spearman entre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de	

Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.....	103
CUADRO N° 23 Coeficientes de Spearman entre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis,	105
CUADRO N° 24 Coeficientes de Spearman entre las conversaciones a través del chat del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.....	107
CUADRO N° 25 Coeficientes de Spearman entre las conversaciones a través del chat del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.....	109

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Comentarios que realiza en el muro del facebook por los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017 ..	75
Gráfico N° 2 Publicaciones y comentarios de fotografías y videos en el facebook de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.....	77
Gráfico N° 3 Conversaciones a través del chat del facebook de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017...	78
Gráfico N° 4 Uso del facebook por los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.....	80
Gráfico N° 5 Tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.....	82
Gráfico N° 6 Uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.....	83
Gráfico N° 7 Ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.....	85
Gráfico N° 8 Errores de tildación en los comentarios del muro del facebook que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017	86
Gráfico N° 9 Comentarios en el muro del facebook con mal uso de grafías, que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017	88
Gráfico N° 10 Errores de tildación en las publicaciones y comentarios de fotografías y vídeos en el facebook que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017 ..	89

Gráfico N° 11 Gráfico N° 11: Publicaciones y comentarios de fotografías y vídeos con mal uso de grafías en el facebook, que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017 ..	91
Gráfico N° 12 Errores de tildación en las conversaciones a través del chat del facebook que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.....	92
Gráfico N° 13 Conversaciones a través del chat del facebook con el mal uso de grafías, que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.....	94

RESUMEN

Objetivo. Determinar el nivel de relación del facebook con la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Métodos. Fue un estudio con enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo ya que se empleó la función de la medición numérica y la recolección de datos y opiniones. Tiene un alcance descriptivo. Su diseño es descriptivo correlacional ya que se ha buscado la relación entre la variable facebook y la variable ortografía observada en la muestra.

Las técnicas empleadas en esta investigación son la encuesta, con su instrumento el cuestionario (sobre el uso del facebook, de evaluación ortográfica) y la técnica de observación, con su instrumento la guía de observación. Para el procesamiento de datos se usó el software estadístico SPSS versión 22.

La población está conformada por 1 741 estudiantes de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, mientras que la muestra se obtuvo a través del método no probabilístico o por conveniencia que consta de 372 estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.

Resultados. La hipótesis de investigación y nula quedaron establecidas de la siguiente manera: $H_a \rho \leq \alpha$, existe relación entre las variables; $H_o \rho > \alpha$, no existe relación entre las variables. Al emplear el coeficiente de correlación Rho de Sperman el resultado fue de 0.61 ya que el 87.9% de la muestra siempre usa el facebook para diversas actividades como subir y comentar fotografías y videos; publicar diversas actividades y conversar por el chat; mientras que el 12.1 % lo usa a veces; también se ha comprobado que el 83.9 % tiene

deficiente tildación, mientras que el 16.1 % posee regular tildación, no habiendo ninguno con buena tildación. Del mismo modo, los resultados han arrojado que el 95.4 % (355) de los estudiantes cometieron errores de tildación en las conversaciones a través del chat del facebook, mientras que el 4.6% (17) no los cometieron. Además, se evidenció que el 96 % (357) de los estudiantes tuvieron mal uso de grafías en las conversaciones a través del chat del facebook, mientras que el 4% (15), tuvieron un buen uso de grafías. Al constatar la hipótesis de estudio se halló entre las variables facebook y ortografía.

Conclusiones. Existe una relación lineal, alta, directa y significativa entre el facebook y la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Palabras claves: facebook, comentarios en el muro, publicaciones y comentarios de fotografías y vídeos, conversaciones en el chat, ortografía, tildación, uso de grafías.

ABSTRACT

Goal. Determine the level of relate from Facebook with the first cycle students' spelling from the Faculty of Law and Political Sciences of the Universidad de Huánuco - Amarilis, 2017.

Methods. It was a study with a mixed, quantitative and qualitative approach since the function of numerical measurement and the collection of data and opinions were used. It has a descriptive scope. Its design is descriptive correlational since the relate between the Facebook variable and the spelling variable observed in the sample has been looked for.

The techniques used in this investigation are the survey, with its instrument the questionnaire (on the use of Facebook, spelling evaluation) and the observation technique, with its instrument the observation guide. The statistical software SPSS version 22 was used for data processing.

The population consists of 1741 students from the Faculty of Law and Political Science, while the sample was obtained through non-probability or convenience method comprising 372 students of the first cycle from the Faculty of Law and Political Science.

Results. The research and null hypothesis were established as follows: $H_a \rho \leq \alpha$, there is a relationship between the variables; $H_o \rho > \alpha$, relationship between the variables don't exist. When using the Sperman Rho correlation coefficient, the result was 0.61 since 87.9% of the sample always uses Facebook for various activities such as uploading and commenting on photographs and videos; post various activities and chat; while 12.1% use it sometimes; It has also been proven that 83.9% have poor labeling, while 16.1% have regular membership, there being none with good labeling. In the

same way, the results have shown that 95.4% (355) of the students made labeling mistakes in the conversations through the Facebook chat, while 4.6% (17) did not commit them. In addition, it was evidenced that 96% (357) of the students had misuse of grafías in conversations through Facebook chat, while 4% (15) had a good use of spelling. When verifying the study hypothesis, it was found between the variables Facebook and spelling.

Conclusions. There is a high, direct and significant relationship linear, between Facebook and first cycle of Faculty of Law and Political Sciences students' spelling from the Universidad de Huánuco - Amarilis, 2017.

Keywords: Facebook, comments on the wall, publications and comments on photographs and videos, chat conversations, spelling, marking, use of spelling.

INTRODUCCIÓN

El uso del facebook ha afectado significativamente la escritura de los estudiantes universitarios que, en gran parte, con el afán de escribir rápidamente los diversos mensajes de textos cometen excesivos errores ortográficos: palabras sin tilde, uso incorrecto de grafías, abreviaturas de palabras y combinaciones gráficas alejadas de la gramática. Esta circunstancia, gradualmente, está ganando terreno y se está convirtiendo en algo “común” y “normal” en la producción escrita de los estudiantes.

Es evidente que el facebook es una red en donde se realizan actividades como escribir comentarios y opiniones sobre diversos temas, publicar fotografías, vídeos y hacer algún comentario sobre los mismos y conversar por el chat interno del facebook (imbox). Estos usos proporcionan información que ayuda a conocer el grado de conocimiento ortográfico de los estudiantes universitarios.

Como docente de la cátedra de Lenguaje I y II, uno no puede permanecer indiferente ante tal situación observada; por tal razón, se formuló la siguiente interrogante ¿Cuál es el nivel de relación del facebook con la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017?

Como hipótesis alterna se plantea que existe una relación significativa entre el facebook y la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017. El objetivo de la investigación es determinar el nivel de relación del facebook con la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco–Amarilis, 2017.

Se utilizó el enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo ya que se empleó la función de la medición numérica y la recolección de datos y opiniones. Tiene un alcance descriptivo. Su diseño es descriptivo correlacional ya que se ha buscado la relación entre la variable facebook y la variable ortografía observada en la muestra.

Las técnicas empleadas en esta investigación son la encuesta, con su instrumento el cuestionario (sobre el uso del facebook, de evaluación ortográfica) y la técnica de observación, con su instrumento la guía de observación. Para el procesamiento de datos se usó el software estadístico SPSS versión 22.

La población está conformada por 1 741 estudiantes de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, mientras que la muestra se obtuvo a través del método no probabilístico o por conveniencia que consta de 372 estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.

Como conclusión se ha llegado a demostrar que existe una relación alta entre el facebook y la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017; esta relación representa el 0.61 según el coeficiente de correlación de Spearman ya que el 87.9% de la muestra siempre usa el facebook para diversas actividades como subir y comentar fotografías y videos; publicar diversas actividades y conversar por el chat; mientras que el 12.1 % lo usa a veces; también se ha comprobado que el 83.9 % tiene deficiente tildación, mientras que el 16.1 % posee regular tildación, no habiendo ninguno con buena tildación. Del mismo modo, los resultados han arrojado que el 95.4 % (355) de los estudiantes cometieron errores de tildación en las conversaciones a

través del chat del facebook, mientras que el 4.6% (17) no los cometieron. Además, se evidenció que el 96 % (357) de los estudiantes tuvieron mal uso de grafías en las conversaciones a través del chat del facebook, mientras que el 4% (15), tuvieron un buen uso de grafías.

A modo de recomendación se puntualizó que los docentes de todas las asignaturas deben crear conciencia reflexiva en los estudiantes acerca de que la manera de cómo escribimos dice mucho de cómo somos y que un futuro profesional debe estar capacitado para tener una pulcritud intachable en sus escritos.

La presente investigación tiene la siguiente estructura. Capítulo I: planteamiento del problema, incluye la descripción y formulación del problema, los objetivos y la trascendencia de la investigación. Capítulo II: marco teórico, tiene antecedentes de la investigación, bases teóricas, definiciones conceptuales, sistema de hipótesis, sistema de variables, operacionalización de variables. Capítulo III: marco metodológico, se puede ver el tipo de investigación, la población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, técnicas para el procesamiento y análisis de la información. Capítulo IV: resultados, incluye la descripción sistematizada de la realidad observada: cuadros y gráficos estadísticos. Capítulo V: discusión, tiene la explicación en que consiste la solución del problema, la propuesta de nuevas hipótesis. Capítulo VI: conclusiones y recomendaciones, finalizando con las referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

Fernández, F. (2008) “El cambio es global y en esta época vivimos de manera distinta y acelerada. Es un mundo con una tecnología de última generación que nos ayuda a comunicarnos de manera más rápida. La internet es uno de esos avances y, específicamente en el campo de la comunicación, lo es el uso de las redes sociales y entre las más empleadas el facebook. Esta red social, que tiene mayores usuarios a nivel mundial, está al alcance de cualquier persona que posea internet, ya sea en portátiles, tablets, celulares y computadoras de casa”.

Fernández, F. (2008) “Por otro lado, es importante mencionar que en esta última década las faltas de ortografía en las redes sociales son mucho más evidentes. La comunidad de usuarios del facebook en nuestra ciudad es cuantiosa y la notoriedad de sus faltas ortográficas, también lo es. Son escasos los usuarios de esta red social que se preocupan por su buena ortografía en los diversos comentarios que hacen en el muro y en el imbox del facebook”.

Los malos hábitos de escritura se hacen más evidentes en las redes sociales por desconocimiento de las normas ortográficas y acortando indebidamente o modificándolas para que sean más fáciles de escribir producto, según ellos, de una “moda juvenil”.

Esto lo podemos observar en los estudiantes del ciclo I de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la UDH que escriben sus comentarios y sus mensajes, en el muro y en el imbox del facebook, con muchos errores ortográficos y ni siquiera reparan en ellos.

Si esa situación sigue así es posible que esos alumnos escriban mal, como lo hacen en el facebook, incluso en sus trabajos monográficos, prácticas y exámenes.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿Cuál es el nivel de relación del facebook con la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017?

1.2.2 Problemas Específicos

- a. ¿Cuál es el nivel de relación de los comentarios que realizan en el muro del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017?
- b. ¿Cuál es el nivel de relación de los comentarios que realizan en el muro del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del

I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017?

- c. ¿Cuál es el nivel de relación de las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017?
- d. ¿Cuál es el nivel de relación de las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017?
- e. ¿Cuál es el nivel de relación de las conversaciones a través del chat del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017?
- f. ¿Cuál es el nivel de relación de las conversaciones a través del chat del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017?

1.3 Objetivo General

Determinar el nivel de relación del facebook con la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

1.4 Objetivos Específicos

- a. Determinar el nivel de relación de los comentarios que realizan en el muro del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.
- b. Determinar el nivel de relación de los comentarios que realizan en el muro del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.
- c. Determinar el nivel de relación de las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.
- d. Determinar el nivel de relación de las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.
- e. Determinar el nivel de relación de las conversaciones a través del chat del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.
- f. Determinar el nivel de relación de las conversaciones a través del chat del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la

1.5 Trascendencia de la investigación

La ortografía en estos tiempos modernos es esencial para cualquier campo de estudio y tener una buena ortografía es de vital importancia para todo estudiante universitario.

Nuestro estudio pretende constituirse en un aporte en este campo, como antecedente, intentando determinar la relación que existe entre el facebook y la ortografía de los estudiantes universitarios.

La presente investigación tiene trascendencia social porque se orienta a entender y mejorar problemas ortográficos en los estudiantes universitarios quienes serán los beneficiarios directos; para que comprendan y entiendan la importancia de una correcta ortografía en su producción escrita; así como a los docentes para que conozcan esta problemática y a partir de ello enseñen e inculquen el uso correcto de la tildación y uso de grafías a los estudiantes universitarios.

También este trabajo evidencia su valor teórico porque permite organizar, sistematizar y crear cierto conocimiento teórico para la comunidad educativa, profesionales, investigadores y otras personas que se interesen en el análisis de las variables: facebook y ortografía de los estudiantes; dicha información será el resultado de una búsqueda exhaustiva de fuentes de información.

CAÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la investigación

En la búsqueda de investigaciones de las diversas universidades, tanto públicas y privadas, no se han encontrado trabajos de investigación que reflejen de forma directa las dos variables de estudio. Sin embargo, se han encontrado los siguientes trabajos de investigación que tienen relación con el presente estudio.

2.1.1 A Nivel Local

- Ureta, C. C. (1988). *Factores que contribuyen al deficiente manejo de la ortografía en los alumnos del tercer grado de secundaria del Colegio Nacional Illathupa*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú.; quien llega a la siguiente conclusión:
 - ✓ También hemos detectado que los alumnos no practican la lectura y no hacen el uso del diccionario teniendo en cuenta la escritura correcta del idioma castellano. Además, ningún

profesor de otra especialidad se preocupa por el uso correcto de la escritura del idioma castellano.

Se evidencia el desinterés por la lectura y más por la escritura, en su mayoría, por parte de los alumnos y en una preocupante minoría por los docentes de otra especialidad. Si tal desinterés se manifiesta en las aulas, en el plano de las redes sociales se intensifica.

- Vásquez, M. L. (1988). *Ortografía y redacción de los alumnos de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán – Huánuco*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú.; quien llega a la siguiente conclusión:

✓ La realidad de los educandos en cuanto a su dominio de las reglas básicas de la ortografía y redacción es deprimente y se manifiesta en lo siguiente:

a. A nivel ortográfico:

- Mal manejo de la mayúscula.
- Desconocimiento de las reglas de tildación.
- Confusión en el uso de letras.
- Mal uso de los signos de puntuación.

b. A nivel de redacción:

- Desconocimiento de la sintaxis y de manera especial aspectos relacionados con las reglas generales de concordancia.

- Presentación de todos los vicios de dicción: barbarismos (ortográficos, sonoros, extranjerismos), solecismos, anfibología, redundancia, monotonía, hiato y en menor escala la cacofonía.

Como manifiesta el autor, es constante el desconocimiento de las normas básicas de la ortografía de nuestro idioma y del mismo modo es notorio el desinterés por tales normas; en consecuencia, es evidente la cacografía de la gran parte de alumnos.

- Pío, B. J. L. (1990). *Nivel ortográfico de los alumnos de la academia Pre – Universitaria Hermilio Valdizán*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú.; quien arriba a las siguientes conclusiones:

- ✓ Deficiente enseñanza de ortografía por los profesores en el nivel secundario, quienes utilizan métodos tradicionales como el dictado de percentiles y reglas ortográficas con la finalidad que los alumnos aprendan de memoria, dejando de lado la práctica constante.
- ✓ Los profesores de los diferentes colegios en estudio pocas veces o nunca buscaron la correlación de la ortografía con la lectura y la composición en el proceso de la enseñanza y aprendizaje de la ortografía.

Es preocupante la enseñanza deficiente de la ortografía por parte de los profesores que se manifestará en la mala escritura de los futuros profesionales.

•Pérez, M. P. (1997). *Problemas ortográficos de los alumnos del 5to. año de Educación Secundaria del Colegio Nacional Nuestra Señora de las Mercedes de Huánuco*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú., quien llega a las siguientes conclusiones:

- ✓ El mayor porcentaje de errores en que incurrieron las alumnas encuestadas fue en el uso de las letras mayúsculas y en la acentuación y tildación de las sílabas.
- ✓ Como las limitaciones son notorias en la ortografía esto repercute negativamente en la redacción.
- ✓ Se aprecia poco interés por el conocimiento y dominio de la ortografía y la redacción por parte de las alumnas.

Se puede evidenciar que un alto porcentaje de estudiantes muestra un interés escaso o nulo por las normas ortográficas y no toman en cuenta que el valor real de dichas normas en sus diferentes producciones.

•Mendoza, E. F. (2016). *La red social Facebook y el rendimiento académico de los estudiantes del Área IV y II de la CEPREVAL C – UNHEVAL*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú.; quien arriba a las siguientes conclusiones:

- ✓ Se determinó, a través de las tablas y gráficos de acuerdo a las preguntas planteadas, que existe una diferencia favorable acerca del uso continuo y permanente de la Red Social

Facebook, lo cual perjudica en su rendimiento académico, consecuentemente afecta su estado emocional.

- ✓ Se logró establecer la relación de la Red Social *Facebook* y el Rendimiento Académico de los estudiantes del Área IV y II del CEPREVAL C – 2012 de la UNHEVAL. A través de una encuesta donde el 2.63% de estudiantes del CEPREVAL C – 2012 hacen uso de la Red Social *Facebook* respondieron SIEMPRE, el 25% de estudiantes del CEPREVAL C – 2012 hacen uso de la Red Social *Facebook* CASI SIEMPRE y el 39.47 de estudiantes del CEPREVAL C – 2012 hacen uso de la Red Social *Facebook* A VECES.

Se puede observar con total claridad que el constante uso de la red social facebook perjudica, en este caso, el rendimiento académico de los estudiantes que redundará con seguridad en el mal uso de su escritura.

2.1.2 A Nivel Nacional

- Portilla, L. P. (2000). *El problema de la acentuación ortográfica de los estudiantes sanmarquinos*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.; quien llega a las siguientes conclusiones:

- ✓ En relación con la hipótesis que plantea que el manejo de la ortografía difiere según la enseñanza del curso de Lengua, a lo largo de la secundaria, hemos podido constatar que la diferencia es estadísticamente significativa. Habíamos señalado, en su momento, que la forma más viable que

encontramos para manejar la variable enseñanza fue a través de la *apreciación* que el alumno tenía de la forma como se le había dictado el curso de Lengua a lo largo de la secundaria, y es en función a ello que han surgido los resultados. Quienes la califican como excelente o muy buena son los que obtienen notas más altas en la prueba de tildación. Esto nos permite vislumbrar un futuro prometedor, pues dependerá en mucho de nosotros, los profesores, el que los alumnos salgan airoso de la situación académica tan lamentable en la que se encuentran.

Es de claro entender que la enseñanza del curso de lengua en la secundaria influirá negativa o positivamente en los alumnos dependiendo de los maestros y del interés que los mismos pongan en el curso. De ser negativa la influencia, esta se acrecentará con el constante uso de las redes sociales y en específico el facebook.

2.1.3 A nivel Internacional

- Cevallos, M. S. (2015). *Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del Cantón*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. El investigador llega a la siguiente conclusión:
 - ✓ Está visto que los jóvenes se ven influenciados por el uso del chat, ya que mediante este medio de comunicación utilizan códigos, signos y abreviaturas innecesarias. Esta práctica conlleva a los adolescentes a maltratar su forma de escribir y las faltas de ortografía crecen en ellos.

La influencia negativa de la incorrecta escritura por medios virtuales habitúa a los jóvenes a escribir mal en todo momento y en todo lugar.

- Vanegas, M. E. (2014). *La escritura y las redes sociales*. (Tesis de maestría). Universidad de Tolima, Ibagué, Colombia.; quien llega a las siguientes conclusiones:

- ✓ En cuanto a los aspectos semánticos y sintácticos, este estudio muestra que es frecuente encontrar discursos escritos en dichas redes carentes de coherencia y cohesión, palabras y oraciones aisladas, ausencia total de signos de puntuación y acentuación de las palabras, poco se tiene en cuenta las reglas ortográficas.

Con toda claridad, y en cualquier momento, podemos observar conversaciones de alumnos universitarios, vía redes sociales (facebook en especial), que carecen de las más básicas normas de escritura conocidas, lo que desdice el fin comunicativo puesto que no tiene la más mínima coherencia y reglamentación ortográfica.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Enfoque sociocultural.

Rodríguez, E. M. (2019) “La teoría sociocultural del desarrollo cognitivo de Vygotsky se centra en las importantes contribuciones que la sociedad hace al desarrollo individual. Enfatiza, además, la interacción entre las personas en desarrollo y la cultura en la que viven y sugiere que el aprendizaje humano es, en gran medida, un

proceso social. Por otro lado esta teoría se enfoca no solo en cómo los adultos y los compañeros influyen en el aprendizaje individual, sino también en cómo las creencias y actitudes culturales impactan en el modo de llevar a cabo la instrucción y el aprendizaje. Finalmente, cabe destacar que esta teoría plantea que los niños, lejos de ser netos receptores pasivos, construyen su propio conocimiento, su propio esquema, a partir de la información que reciben”.

Es innegable que el uso de las redes sociales, en esta época, es considerada una actitud cultural ya que la gran mayoría emplea dichas redes (en especial el facebook) de manera constante. Dicho empleo afecta claramente a la forma de escribir de los jóvenes universitarios, causando desmedro de nuestro idioma y de la educación. El uso persistente del facebook ha hecho que en la mente quede una forma incorrecta de escribir, trasladándolo a sus documentos formales e incluso sus actividades escritas más simples.

Lo primordial para el enfoque de Vygotsky es la interacción del ser humano con su entorno a lo largo de su evolución, tomando al lenguaje como medio fundamental de dicha evolución. El ser humano genera su habla y su escritura en relación a su medio sociocultural. Con esto se quiere dar a entender que la forma de escribir de los estudiantes está influenciada constante y notoriamente por el medio que lo rodea (avance de la tecnología, redes sociales, en especial, facebook).

2.2.2 Enfoque constructivista.

Torres, A. (2018) “David Ausubel daba mucho énfasis en elaborar la enseñanza a partir de los conocimientos que tiene el alumno. De este modo, para Ausubel, la enseñanza era un proceso por el cual se ayuda al estudiante a que siga aumentando y perfeccionando el conocimiento que ya tiene de manera innata”.

Las personas que ya tienen arraigados los conocimientos adecuados respecto de la ortografía y la gramática correcta de nuestro idioma no tienen ningún inconveniente en usarlos y no confundirlos a pesar del uso del facebook; por otro lado, aquellos que están en proceso de desarrollo y que no conciben a dichas reglas como propias e innatas corren el riesgo de construir una escritura errónea, creyendo que es correcta, haciendo sumamente difícil el logro de un verdadero aprendizaje significativo, respecto de la ortografía y la gramática de nuestro idioma.

2.2.3 Las redes sociales.

Educ.ar. (2013) “Las redes sociales son sitios de Internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc.,”.

Educ.ar. (2013) “El origen de las redes sociales se remonta al año de 1995, cuando el estadounidense Randy Conrads creó el sitio Web classmates.com. Con esta red social pretendía que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del Colegio, Instituto, Universidad”.

Educ.ar. (2013) “En 2002 comenzaron a aparecer los primeros sitios Web que promocionaban redes de círculos de amigos en línea o

relaciones en las comunidades virtuales. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y se fueron perfeccionando hasta conformar el espacio de las redes sociales en internet”.

Educ.ar. (2013) “En las redes sociales se promueve ante todo la posibilidad de interactuar con otras personas, aunque no se conozcan personalmente. El sistema es abierto y dinámico y se va construyendo con lo que cada suscrito a la red aporta. Cada nuevo miembro que ingresa aporta lo propio al grupo y lo transforma”.

De acuerdo con un estudio de la consultora Arellano, en el Perú, el 35% de usuarios de Internet tiene de 3 a 4 redes sociales y el 30% de 5 a 6, y la mayoría de este público tiene menos de 35 años. El 97% tiene cuenta en Facebook, y le siguen YouTube y Twitter con 60%. Otras redes que aparecen en el radar de la gente son Instagram, Google. Según la consultora, las que tienen una mayor frecuencia de uso diario son Facebook, YouTube e Instagram.

Entre los motivos de uso de las redes sociales se destaca que la mayoría prefiere Facebook para interactuar con amigos, YouTube e Instagram para pasar el rato y Twitter para informarse con noticias, en, <https://elcomercio.pe/economia/negocios/redes-sociales-mayoria-usuarios-peruanos-3-6-344008>

2.2.4 El Facebook



2.2.4.1 Introducción a Facebook

a. **Un poco de historia.** “Facebook nació en 2004 como un hobby de *Mark Zuckerberg*, en aquel momento estudiante de Harvard, y como un servicio para los estudiantes de su universidad.

En su primer mes de funcionamiento facebook contaba con la suscripción de más de la mitad de los estudiantes de Harvard, y se expandió luego a las universidades MIT, Boston University y Boston College y las más prestigiosas instituciones de Estados Unidos”, en, <https://www.lainformación.com/internet-y-ordenadores>.

“Un año después, facebook tenía más de un millón de usuarios, una oficina en Palo Alto, California y había recibido el apoyo financiero de Peter Thiel primero (*cofundador de Pay-Pal e inversor ángel*) (500 mil U\$D) y el AccelPartners después (\$12.7 millones). Ese mismo año incorporó, a los alumnos de más de 25 mil escuelas secundarias y dos mil Universidades de Estados Unidos y el extranjero, logrando un total de 11 millones de usuarios”, en, <https://www.lainformación.com/internet-y-ordenadores>.

“En 2006, facebook introdujo más Universidades extranjeras y desarrolló nuevos servicios en su plataforma, tales como facebook Notes (*una herramienta de bloggin con tagging, imágenes y otras utilidades*) o la importación de blogs de servicios como Xanga, Live Journal o Blogger, y ya en 2007 facebook Marketplace, que compite con Craigslist. También implementó acuerdos comerciales con *iTunes* y recibió una inversión de capital adicional de 25 millones de dólares por parte de Peter Thiel, Greylock Partners y Meritech Capital Partners”, en, <https://www.lainformación.com/internet-y-ordenadores>.

“En 2006 facebook se "hizo público" permitiendo que no solo los estudiantes de determinadas universidades o escuelas americanas participaran en él, sino que todas las personas que tengan correo electrónico puedan formar parte de su comunidad.

facebook se convirtió entonces en una comunidad de comunidades, en él se conectan estudiantes, empresas y gente que puede elegir participar en una o más redes. Es una comunidad creada por y en función de sus miembros”, en, <https://www.lainformación.com/internet-y-ordenadores>.

“En febrero de 2007 llegó a tener la mayor cantidad de usuarios registrados en comparación con otros sitios web orientados a estudiantes de nivel superior, teniendo más de 19 millones de miembros en todo el mundo, debido a que originalmente sólo fue publicado en inglés.

A fines de octubre de 2007 la red de redes vendió una parte, el 1.6%, a Microsoft a cambio de \$240 millones de dólares, con la condición de que facebook se convirtiera en un modelo de negocio para marcas de fábrica en donde se ofrezcan sus productos y servicios”, en,

<https://www.lainformación.com/internet-y-ordenadores>.

“En 2008 lanzó su versión en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos, ya que sus usuarios se concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. La mayor cantidad de usuarios de Iberoamérica, proviene de Colombia, superando a países con mayor población como México, Brasil y Argentina.

En julio del 2009 Mark Zuckerberg, fundador de la empresa hizo público que había alcanzado los 250 millones de usuarios”, en, <https://www.lainformación.com/internet-y-ordenadores>.

“En abril de 2012 se anunció que facebook adquirió Instagram por \$1000 millones de dólares. En febrero de 2014 los responsables de facebook anunciaron la compra del servicio de mensajería móvil WhatsApp por \$16 000 millones de dólares”, en, <https://www.lainformación.com/internet-y-ordenadores>.

“Así, a través de facebook millones de usuarios suben fotos, vídeos, comparten y comentan estados de ánimo, etiquetan a sus amigos, escriben lo que les pasa día a día. Ya lo dijo Aristóteles, “*el hombre es un ser social por naturaleza*”, y esas

necesidades de comunicación hoy en día se adquieren gracias a facebook", en, <https://www.lainformación.com/internet-y-ordenadores>.

Dentro de este panorama, facebook es una de las redes sociales más usadas en nuestra actualidad y que tiene un gran número de usuarios.

b. Componentes de facebook. Facebook puede ser utilizado por una persona con un perfil personal, pero además existen otros componentes en facebook que pueden sernos de interés. Una breve introducción, ya que luego ya los desglosaremos y hablaremos de ellos más a fondo.

- **Perfil Personal.** Lo primero que solemos hacer para darnos de alta en facebook y empezar a disfrutar de la red es crearnos un perfil de usuario, en, <http://www.imh.eus>.

- **Páginas (Pages).** En las páginas hablaremos de FANS o seguidores de la página, cualquiera puede hacerse Fan de una página, no requiere permiso ni nada, en, <http://www.imh.eus>.

- **Grupos.** En los grupos de habla de UNIRSE AL GRUPO. Dependiendo del tipo de grupo que sea (abierto, previo aprobación o cerrado), cualquier usuario o no podrá formar parte del grupo, en, <http://www.imh.eus>.

2.2.4.2 Perfiles de Usuario.

a. Crear un perfil de usuario de facebook. Un perfil de usuario se basa en amistades. Para ser amigo de alguien tienes que pedírselo, tras lo cual llegará una petición de correo a esa persona para que corrobore y diga que efectivamente sus amigos (dos no son amigos si uno no quiere). Toda la privacidad de quién ve qué en facebook está basada en estas amistades, así que prestar atención a quién añadimos, en, <http://www.imh.eus>.

Vamos a www.facebook.com y tenemos la pantalla inicial, donde podemos:

1: Meter nuestro usuario / password de facebook si ya estamos dados de alta.

2: Registrarnos y crearnos nuestra nueva cuenta. Esto es lo que vamos a hacer.

Fuente: <http://www.imh.eus>.

Vamos a rellenar los primeros campos que nos pide para registrarnos:

- **Nombre y apellidos:** nuestro nombre y apellidos.
- **Dirección de correo electrónico:** el email que queremos tener asociado a la cuenta de facebook. En dicho email será donde recibiremos notificaciones y demás.
- **Contraseña nueva:** contraseña que vamos a usar para acceder a facebook. Como siempre, pensarla bien y conveniente que incluya caracteres y números en la misma
- **Sexo:** no hace falta explicarlo.
- **Fecha de nacimiento:** nuestra fecha de nacimiento.

Le damos a Regístrate:



Regístrate
Es gratis y cualquiera puede unirse.

Nombre:

Apellidos:

Dirección de correo electrónico:

Contraseña nueva:

Sexo:

Fecha de nacimiento:

¿Por qué debo proporcionar esta información?

Fuente: <http://www.imh.eus>.

b. Subir foto de perfil. Primero, se tiene que conseguir una foto tuya que te identifique. Va a ser tu tarjeta de presentación al resto de usuarios en facebook.

Estando en nuestro perfil, damos a **Subir una foto**.



Koro Gabiola Itxaspe

Información básica

Sexo:

☒ Most

Fuente: <http://www.imh.eus>.

Damos **Examinar**.



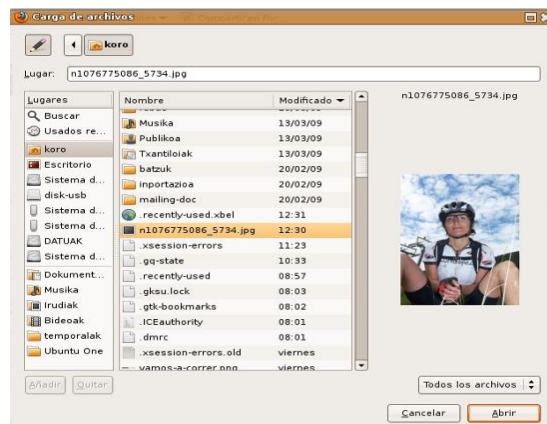
Carga tu foto de perfil

Selecciona un archivo de imagen de tu equipo (máx. 4 mb):

Al cargar el archivo de una imagen, confirmas que tienes derecho a distribuirla y que ello no infringe las Condiciones del servicio.

Fuente: <http://www.imh.eus>.

Y del disco duro de nuestro ordenador localizamos la foto que queremos subir.



Fuente: <http://www.imh.eus>.

2.2.4.3 Publicar, comentar y chatear.

a. Comentar un mensaje. Lo más simple que podemos hacer, comentar algo que un amigo nuestro ha escrito. Como ya tenemos un par de amigos, ya vemos cierta actividad de ellos. Vamos a ver cómo empezar a interactuar con ellos.

Aquí vemos algo de actividad de un amigo que nos parece interesante y que queremos comentar. Dependiendo del tipo de actividad, tendremos diferentes acciones a realizar.



Fuente: <http://www.imh.eus>.

1: Comentar: ahora veremos con un ejemplo, sin más dar nuestra opinión a lo que nuestro amigo ha hecho o publicado.

2: Me gusta: para decir que me gusta lo que ha puesto o ha hecho mi compañero. Con esta acción digo que estoy de acuerdo o que su publicación es de mi agrado.

3: Unirse a este grupo: en este caso la acción que ha hecho nuestro amigo es unirse a un grupo: I LOVE TXAKOLI (Amo el txakoli). Podría ir a visitar el grupo pinchando en el nombre del mismo o podría directamente unirme si realmente me interesa el contenido de dicho grupo.

- Otra opción podría ser: **Compartir:** algo que ha dicho un amigo mío, lo voy a compartir yo con el resto de mis amigos. Crearé una publicación nueva a partir de lo que ha puesto nuestro amigo.

Vamos a ver lo fácil que es comentar en la acción que ha hecho nuestro amigo. Pulsamos en Comentar (1) y se nos abre un recuadro donde podemos escribir el texto que queramos. Por ejemplo: escribimos "*Iepa!!! tú si que sabes... Esto va al manual*". Damos a comentar y listo:



Fuente: <http://www.imh.eus>.

La publicación de nuestro amigo ya tiene un comentario.



Fuente: <http://www.imh.eus>.

b. Publicar mensajes, fotos, enlaces. Vamos a ver cómo participar, poner nuestros comentarios sobre qué hacemos, subir nuestras fotos, enlaces...

Llegó la hora de comunicar cosas, ya que no solo vamos a estar leyendo, ¿no? Haremos que los demás nos escuchen. Poner algo sobre nosotros: ¿Qué estamos pensando?, fotos, enlaces.

Tenemos 2 sitios desde donde lo podemos hacer:

- **Desde la pantalla principal.** Clikamos dentro de la caja de ¿Qué estás pensando? y se nos abrirán las opciones (son las mismas que desde la pantalla de nuestro usuario de facebook, así que las veremos desde allí).



Fuente: <http://www.imh.eus>.

- Desde la pantalla de nuestro usuario de facebook: Primero vamos a la pantalla de nuestro usuario si es que no estamos ya en ella.



Fuente: <http://www.imh.eus>.

Una vez en la pantalla de nuestro usuario de facebook podemos hacer las siguientes acciones (las veremos en los siguientes apartados mediante ejemplos).



Fuente: <http://www.imh.eus>.

c. **Escribir publicación de texto simple.** A veces y quizá sea la mayoría de ellas, nos valdrá con escribir un par de frases simples sin más para comunicar a nuestros amigos alguna cosa.

Vamos a ver cómo escribir un mensaje simple de texto. Nos ponemos encima de ¿Qué estás pensando? Y escribimos por ejemplo: *"Aquí escribiremos el mensaje que queremos, este es nuestro primer mensaje"*. Le damos compartir.



Fuente: <http://www.imh.eus>.

El mensaje lo veremos y lo verán en distintos sitios (tanto este tipo de mensajes simples, como los mensajes con fotos, videos, eventos...)

Además en nuestras Noticias también lo veríamos.



Fuente: <http://www.imh.eus>.

Y un amigo nuestro también lo vería en sus noticias más recientes. Como vemos es bien sencillo empezar a participar en facebook, en este momento nuestros amigos podrían comentar

lo que hemos puesto. Y ya empezarían a ver nuestra actividad, por lo que les recordamos que estemos ahí.

d. Publicar fotografías con mensaje. A veces nos interesará sin más crear un mensaje para comentar una foto que hemos sacado o que tenemos por ahí.

Es bien sencillo, para ello tenemos que elegir la opción de insertar una foto:



Y nos da 3 opciones:



Fuente: <http://www.imh.eus>.

1: Cargar una foto desde tu equipo: si la elegimos nos dará opción de elegir una foto que tengamos en nuestro ordenador

2: Hacer una foto con una webcam: si tenemos en el equipo instalada una webcam, nos permitirá tomar una instantánea desde la misma.

3: Crear un álbum: esta opción la veremos luego en la aplicación fotos. Tal y como su nombre nos indica nos permitirá

crear un álbum nuevo en el que meteremos las fotos que elijamos de nuestro disco duro.

Ejemplo de mensaje con foto.

Vamos a sin más cargar una foto del equipo y ver qué pasa.

Elegimos la opción 1.

Se nos da la opción de seleccionar un archivo de imagen desde el equipo. Para ello damos a Examinar y con el explorador de ficheros que nos abre vamos hasta la foto que queremos coger.

Una vez ya hemos elegido la foto, le damos a Compartir.



Fuente: <http://www.imh.eus>.

Una vez hemos dado a compartir, vemos que al igual que el mensaje de texto que hemos creado en el apartado anterior (crear un mensaje de texto simple), este nuevo mensaje junto con una miniatura de la foto ha quedado también en nuestro muro.



Fuente: <http://www.imh.eus>.

e. Publicar videos con mensaje. Cada día más el video lo tenemos en todas partes: videos de nosotros haciendo una actividad, videos formativos, videos de cosas graciosas que queremos compartir con el resto de nuestros amigos...

Vamos a ver como compartir un video y hacer que el resto de amigos nuestros lo vean y puedan comentarlo.



Tenemos 2 opciones en Facebook para subir un video:



Fuente: <http://www.imh.eus>.

1: Grabar un video con una webcam: si tenemos una webcam conectada en el ordenador, podemos hacer una grabación en directo.

2: Cargar un video desde tu equipo: al igual que antes hemos añadido una foto, ahora podemos coger un video que tengamos en nuestro equipo. Si elegimos 2, se nos abriría el explorador de Windows para que pudiéramos elegir el video en cuestión.

Al igual que con texto simple, con foto o con cualquier tipo de publicación, quedará en nuestro muro, además también lo verán nuestros amigos, podrán comentarlo.

f. Compartir logros, paseos, viajes, festividades, etc. Entre las cosas que podemos hacer rápidamente con facebook está la posibilidad de compartir logros, paseos, viajes, festividades (**evento**) e incluso invitar a nuestros amigos.

Mediante un evento podremos dar a conocer información sobre actividades importantes: logros, paseos, viajes, trabajo, festividades, etc.

g. Expresar y comentar estados de ánimo. Para expresar cómo te sientes se hace lo siguiente:

1. Haz clic en ¿Qué estás pensando? en la sección de noticias o la biografía, o en escribir publicación en un evento o grupo.

2. Haz clic en 😊.

3. Elige o escribe me siento o selecciona lo que estés haciendo (por ejemplo, Estoy viajando a) en el menú desplegable.

4. Selecciona cómo te sientes o la descripción de lo que haces (por ejemplo, adónde viajas) haciendo clic en una de las sugerencias, o bien escribe una palabra para buscar más opciones. Si no aparece lo que buscas, escríbelo y tócalo cuando aparezca en el menú desplegable.

5. Para editar cómo te sientes o qué haces, haz clic en 😊 y realiza los cambios oportunos o haz clic en X para eliminar ese estado de ánimo o esa actividad de la actualización. Si quieres cambiar el icono de la actualización de estado, haz clic en él y elige otro del menú desplegable.
6. Después de añadir el estado de ánimo o la actividad, termina de rellenar la actualización de estado y haz clic en Publicar, en, <http://www.imh.eus>.

h. Chatear con amigos en el facebook. Facebook también ofrece una pequeña aplicación de chat, en la que podrás intercambiar mensajes instantáneos con los amigos que en este momento estén conectados.

Hasta ahora hemos aprendido a interactuar con nuestros amigos, bien mandándoles comentarios a acciones que hayan hecho (mensajes metidos, unión a un grupo, se han hecho fan de una página), creando nuestros propios mensajes, compartiendo publicaciones creadas por amigos...

Pero hay veces que queremos poder simplemente hablar con alguien que en este momento esté conectado y hacerlo al momento (chat), instantáneamente.

Facebook pone a nuestra disposición una **herramienta de chat**. Es muy sencilla de usar, pero también es verdad que puede llegar a quedar corta si la comparamos con otro tipo de herramientas que nos dan esta funcionalidad (Pidgin, Skype, Messenger, etc.).

De momento no nos permite hacer chats más que entre 2 usuarios, no permite envío de ficheros, pero lo básico nos lo da.

¿Qué es lo básico? Ahora vemos con un ejemplo

Desde la pantalla inicial de facebook, tenemos 2 sitios desde donde podemos abrir un chat.



Fuente: <http://www.imh.eus>.

1: Amigos conectados: en el cuadro que tenemos en el menú izquierdo, tendremos un listado de los amigos que en ese momento están conectados (y por lo tanto con los que podemos empezar un chat).

2: Chat: en la parte de abajo a la derecha, tenemos un pequeño icono en el que pone Chat. Si clickamos aquí se nos abrirá la misma ventana que si clickamos **Ver Todos** en Amigos Conectados (1).



Fuente: <http://www.imh.eus>.

Esta es la ventana que se abre en la zona inferior izquierda. De momento solo un amigo está disponible, y podemos empezar a chatear con él. Nos ponemos encima del nombre del amigo, doble click y se nos abrirá una ventana de chat (enseguida la vemos).



Fuente: <http://www.imh.eus>.

Iconos de estado de los amigos

- **Bolita verde.** El amigo está on-line en este momento y con actividad en el ordenador. Cuidado con esto, no quiere decir que en el momento en el que le escribáis esté en facebook precisamente, puede estar navegando sin más con un navegador con varias pestañas abiertas (en una de ellas Facebook) y ni siquiera darse cuenta que alguien está intentando hablar con él.
- **Una semiluna gris:** nuestro amigo tiene facebook abierto, pero no está actuando con él, quizá ni esté en el ordenador (aunque lo haya dejado encendido y con la sesión abierta). Podemos mandarle un mensaje, y lo verá más adelante.

2.2.5 La ortografía

Pérez, J. y Gardey, A. (2009) “La ortografía, (del griego Orthós, recto, correcto, y graphé, escritura). Escritura correcta, sin defectos // Conjunto de reglas que regulan la escritura de las palabras de una lengua y los signos de puntuación”.

León, A. (2004) “La ortografía es la parte de la gramática que regula el modo correcto de escribir. La escritura representa mediante signos las letras, los sonidos de la lengua hablada”.

Se ha constatado, cómo estas referencias citadas anteriormente definen a la ortografía en su sentido más estrecho, como una parte de la gramática que regula o establece normas para escribir correctamente, de esta forma se le da a la ortografía una función solamente instructiva.

Álvarez, A. (1987) “Para la Gramática la ortografía es el arte de escribir correctamente las palabras en el sentido de representarlas con las letras apropiadas. La ortografía es considerada como “una de las partes más importantes de la gramática, por su indudable utilidad práctica, estudio auxiliar o complementario de las lenguas”.

Salmerón, D. (2002) “La importancia de este concepto radica en que “la ortografía es el resultado del conocimiento de la lengua y de la práctica, ésta será nuestra mejor carta de presentación”.

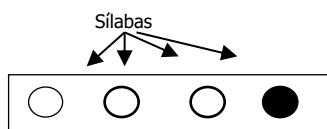
2.2.5.1 Tildación

1. Reglas generales de tildación

(Pantoja, M., 1999, p. 36) “En castellano, todas las palabras tienen acento, si por tal entendemos la mayor intensidad, tono o fuerza que recae sobre una sílaba en cada palabra.

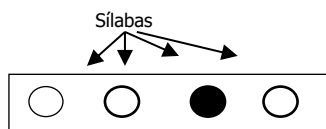
Según el lugar que ocupa esa sílaba en las palabras, estas se clasifican en agudas, graves, esdrújulas y sobresdrújulas”.

a. Palabras agudas u oxítonas.



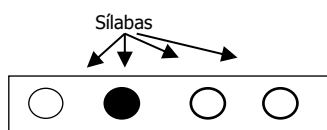
Ejemplos: *amor - corazón*

b. Palabras graves o llanas o paroxítonas.



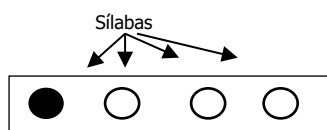
Ejemplos: *joven – árbol*

c. Palabras esdrújulas o proparoxítonas.



Ejemplos: *lámina – pájaro*

d. Palabras sobresdrújulas o superproparoxítonas.



Ejemplos: *dígamelo – consíguetelo*

2. Tildación de diptongos, hiatos y triptongos

a. Diptongo. Unión de vocales.

Pantoja (1999) “Para que haya diptongo debe darse dos situaciones: Que se sucedan una vocal abierta (a, e, o) y una cerrada (i, u) o viceversa, siempre que la abierta sea la tónica. Ejemplos: *aire, causa, peine, baile, fuerte*.

Que se combinen dos vocales cerradas (i, u) distintas: ui, iu. Ejemplos: *ruido, diurético*”

b. Hiato. Separación de vocales.

Pantoja (1999) “Se produce cuando una secuencia de dos vocales no se pronuncia dentro de una misma sílaba, sino que forman dos sílabas distintas, es decir, se pronuncia en dos golpes de voz. Hay dos tipos de hiatos: Combinación de dos vocales abiertas (a, e, o). Ejemplos: *co-ar-ta-da hé-ro-e*”

c. Triptongo. Tres vocales que se pronuncian en una misma sílaba.

Pantoja (1999) “Los triptongos están formados por una vocal abierta (a, e, o) que ocupa la posición intermedia entre dos vocales cerradas (i, u), ninguna de las cuales puede ser tónica. Ejemplos: *amortiguáis*”

3. Tildación diacrítica

Pantoja (1999) “Los monosílabos, es decir, las palabras que tienen una sílaba, por regla general no llevan tilde.

Ejemplo: *fe, piesol, cangran, vil gris, daves, fui, ruin, bien, mal, no, un*".

a) *el / él*

el: artículo

él: pronombre.

b) *tu / tú*

tu: posesivo.

tú: pronombre

c) *mi / mí*

mi: posesivo.

mí: pronombre.

d) *te / té*

te: pronombre.

té: sustantivo.

e) *mas / más*

mas: conjunción adversativa.

más: adverbio de cantidad.

f) *si / sí*

si: conjunción condicional.

sí: adverbio de afirmación.

g) *de / dé*

de: preposición.

dé: verbo dar.

h) *se / sé*

se: pronombre personal.

sé: verbo saber o del verbo ser

2.2.5.2 Uso De Grafías

1. Uso de la B y V

Uso de la B

Pantoja (1999) “Se escribe con B

- Después de la letra **m**.

Ejemplo: *cambio estambre, siembra*.

- Los verbos terminados en **-bir** y sus derivados: excepto *vivir servir, hervir*.

Ejemplo: *escribir, describir, recibir*.

- Las palabras que comienzan por las sílabas **bu-**, **bur-** y **bus-**.

Ejemplo: *buque burbuja, búsqueda*.

- Terminación **-bilidad**, **-bundo** y **-bunda**: excepto *movilidad civilidad*.

Ejemplo: *amabilidad, moribundo abunda*.

- Las terminaciones **-aba**, **-abas**.

Ejemplo: *amaba, cantaba llorabas*.

- Las palabras que empiezan por **bi-**, **bis-** y **biz-**, que significan “dos” o “dos veces”.

Ejemplo: *bilingüe, bisabuelo bizcocho*.

- Todas las formas verbales de los verbos **beber**, **cab**, **haber** y **saber**.

Ejemplo: *bebes, cabráhubo, sabrás*.

- Las palabras que comienzan con **ab-**, **abs-**, **sub-**.

Ejemplo: *abueloabstracto, submarino*” (Pantoja, 1999, p. 48).

Uso de la V

Pantoja (1999) “Se escribe con V:

- Después de las letras **b, d y n**.

Ejemplo: *obvio advertencia, invento*.

- Los adjetivos terminados en **-ave, -avo, -eva, -eve, -evo, -iva, -ivo**.

Ejemplo: *grave octavo, cueva nieve, nuevo, fugitiva, vengativo*.

- Terminaciones **-ívoro e -ívora**: excepto *víbora*.

Ejemplo: *carnívoro herbívora*.

- En **lla-, lle-, llo-, llu-**.

Ejemplo: *llave llevo, llovió lluvia*.

- En **pre-, pri-, pro-** : excepto *probo, prebenda, probar, probable* y sus derivados.

Ejemplo: *prevenir, privado, provecho*.

- En **na-, ne-**: excepto *nebulosa, nabo*.

Ejemplo: *nave, nevada*” (Pantoja, 1999, p. 49).

2. Uso de la G y J

Uso de la G

Pantoja (1999) “Comenzadas en **geo**:

Ejemplo: *geometría, geólogo, geología*.

- Las voces que acaban en **-gio, -gia, -gía, -gión** y sus derivados:

Ejemplo: *plagio magia, biología religión*.

- Los derivados de las formas verbales cuyos infinitivos terminan en **gir, gerar, ger**.

Ejemplo:

Ejemplo: *elegimos aligeramos, escogemos*.

- Las voces que contienen la sílaba **gen**.

Ejemplo: *agente margen, indigente*.

- Terminación **–géllico, –génico, –giénico, y –gético**.

Ejemplo: *angélico, fotogénico, higiénico, energético*.

- Terminación **–geno, –genario, –géneo, –génito**.

Ejemplo: *halógeno nonagenario, homogéneo, primogénito*.

- Los vocablos que acaban en **–ígeno, –ígena**.

Ejemplo: *oxígeno, indígena*.

- Los vocablos que se inician con **legi–, legis–y gest–**.

Excepto: *lejía lejísimo*.

Ejemplo: *legítimo, legislador, gestación*” (Pantoja, 1999, p. 53).

Uso de la J

Pantoja (1999) “Los vocablos que terminan en **aje, jero, jera, jería**.

Ejemplo: *reportaje mensajero, relojera, relojería*.

- Verbos **–jear**.

Ejemplo: *cojear, homenajear hojear*.

- Las voces que acaban en **-je** precedida de consonante.

Excepto: *esfinge, falange, faringe y laringe*.

- Los vocablos que se inician con **aje-** y **eje-**. Excepto:

agencia agente, agenda

Ejemplo: *ajeno, ejecución*” (Pantoja, 1999, p. 55).

3. Uso de la S, C y Z

Uso de la S

Pantoja (1999) “Las terminaciones **-erse, -ersa**. Excepto *fuerza*.

Ejemplo: *guarecerse perversa*.

- Los superlativos terminados en **-ísimo, -ísima**.

Ejemplo: *lindísimo feísima*.

- Los gentilicios terminados en **-ense**.

Ejemplo: *ateniense, nicaragüense*.

- Las terminaciones **-sis, -sivo, -siva**. Excepto *nocivo*.

Ejemplo: *análisis, ofensivo, defensiva*.

- Los adjetivos con sufijo **-oso, -osa**.

Ejemplo: *cargoso amorosa*” (Pantoja, 1999, p. 62).

Uso de la C

Pantoja (1999) “Las palabras terminadas en **-ancia, -encia, -uncia,**

-uncio. Excepto *Hortensia ansia*.

Ejemplo: *abundancia, secuencia, denuncia, anuncio*.

- Los diminutivos terminados en **-cito, -cita**. Excepto

camisita Diosito.

Ejemplo: *airecito, mujercita*.

- Terminación **z**.

Ejemplo: *narices, cruces, felices*.

- Las terminaciones **–icia, –icie, –icio**.

Ejemplo: *delicia superficie, ejercicio*.

- Terminación **–ciente** o **–cente**.

Ejemplo: *consciente decente*.

- La mayoría de sustantivos derivados de verbos a los que se les suma la terminación **–ción**.

Ejemplo: *combinación información*.

- Los diminutivos terminados en **–cito, –cita, –ecito, –ecita –ececito**.

Ejemplo: *noblecito puertecita, cafecito, limpiecita, piececito*

(Pantoja, 1999, p. 64).

Uso de la Z

Pantoja (1999) “Los sustantivos derivados terminados en **–anza**. Excepto *cansa, gansa*.

Ejemplo: *mudanza confianza, ordenanza*.

- El singular de los plurales terminados en **–ces**.

Ejemplo: *feliz, nariz perdiz*.

- Los sustantivos diminutivos y los despectivos terminados en **–zuelo, –zuela**.

Ejemplo: *ladronzuelo plazuela*.

- Los sustantivos aumentativos terminados en **–azo, –aza** que hagan referencia a aumentativos o que indiquen un golpe.

Ejemplo: *palazo, carteraza*.

- Los sustantivos abstractos terminados en **–ez, –eza**.
Ejemplo: *idiotez, simpleza*.
- Las palabras terminadas en **–azgo**. Excepto *rasgo*.
Ejemplo: *serenazgo padrinazgo* (Pantoja, 1999, p. 66).

4. Uso de la LL y la Y

Uso de la LL

Pantoja (1999) “Las palabras que terminan en **–illa, –illo**.

Ejemplo: *costilla, amarillo*.

- Los verbos que acaban en **–allar –ellar, –illar, –ullar**.
Ejemplo: *callar estrellar, brillar maullar*.
- Los que lleven LL.

Ejemplo: *sellar: sellado, patrullar: patrullero*.

- Comienzo de **fa–, fo–, fu–**.
Ejemplo: *fallido follaje, fullería*.
- Los sustantivos que acaban en **–alle, –ella, –elle, –ello, –ullo**. Excepto *leguleyo, plebeyo*.
Ejemplo: *calle fuelle, bello, arrullo* (Pantoja, 1999, p. 72).

Uso de la Y

Pantoja (1999) “Las que tienen Y.

Ejemplo: *oyeron, creyeron, vayan*.

- Terminación **–ay, –ey, –oy, –uy**. Excepto *fui*.
Ejemplo: *hay virrey, estoy, muy*.
- Que tienen **–yer** y las que contienen la sílaba **yec**.
Ejemplo: *yerno, proyectar* (Pantoja, 1999, p. 73-74).

2.3 Definiciones conceptuales

1. FACEBOOK. Se trata de una red social que busca conectar a personas de todas partes del planeta. Facebook, ha alcanzado la posición de líder indiscutible. Entre las opciones que nos ofrece se encuentran crear grupos con diversos criterios, compartir y comentar opiniones en el muro, compartir y comentar todo tipo de fotografías y videos y conversar con personas que son nuestros amigos.

2. COMENTARIOS EN EL MURO. Consiste en emitir juicios y dar a conocer múltiples apreciaciones o consideraciones sobre alguna actividad de tus amigos de facebook.

3. PUBLICACIONES Y COMENTARIOS DE FOTOGRAFÍAS Y VIDEOS. Consiste en poner a disposición o subir fotografías y videos para que tus amigos de facebook lo puedan ver y emitir opiniones sobre las fotografías y videos publicados por tus amigos del facebook.

4. CONVERSACIONES EN EL CHAT. Es mandar y recibir mensajes en tiempo real, interactuando con amigos del facebook que están en línea.

5. ORTOGRAFÍA. Es la parte de la Gramática que estudia el correcto uso de las letras, tildes, mayúsculas y signos auxiliares de escritura, para poder ser comprendidos e interpretados correctamente cuando se lean.

6. TILDACIÓN. Es la parte de la ortografía que nos enseña a poner correctamente las tildes en las palabras. Esto es muy importante, ya que podemos provocar errores en nuestra comunicación escrita si no lo hacemos correctamente.

7. USO DE GRAFÍAS. Consiste en conocer, comprender y aplicar las reglas que rigen el uso de las diversas grafías (letras), para evitar la confusión en los escritos.

2.4 Sistema de hipótesis

2.4.1 Hipótesis General

Ha: Existe una relación significativa entre el facebook y la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Ho: No existe una relación significativa entre el facebook y la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

2.4.2 Hipótesis Específicas

a. Ha: Existe una relación significativa entre los comentarios que realizan en el muro del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Ho: No existe una relación significativa entre los comentarios que realizan en el muro del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

b. Ha: Existe una relación significativa entre los comentarios que realizan en el muro del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y

Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Ho: No existe una relación significativa entre los comentarios que realizan en el muro facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

- c. Ha: Existe una relación significativa entre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Ho: No existe una relación significativa entre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

- d. Ha: Existe una relación significativa entre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Ho: No existe una relación significativa entre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la

Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

- e. Ha: Existe una relación significativa entre las conversaciones a través del chat del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Ho: No existe una relación significativa entre las conversaciones a través del chat del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

- f. Ha: Existe una relación significativa entre las conversaciones a través del chat del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Ho: No existe una relación significativa entre las conversaciones a través del chat del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

2.5 Sistema de Variables

Identificación de Variables

2.5.1 Variable 1. Facebook

“Se trata de una red social que busca conectar a personas de todas partes del planeta. Facebook, ha alcanzado la posición de líder indiscutible. Entre las opciones que nos ofrece se encuentran crear grupos con diversos criterios, compartir y comentar opiniones en el muro, compartir y comentar todo tipo de fotografías y videos y conversar con personas que son nuestros amigos”.

Dimensiones:

- D1: Comentarios en el muro.
- D2: Publicaciones y comentarios de fotografías y videos.
- D3: Conversaciones en el chat.

2.5.2 Variable 2. Ortografía

“Es la parte de la Gramática que estudia el correcto uso de las letras, tildes, mayúsculas y signos auxiliares de escritura, para poder ser comprendidos e interpretados correctamente cuando se lean”.

Dimensiones:

- D1: Tildación.
- D2: Uso de grafías.

2.6 Operacionalización de Variables.

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Facebook	“Es la red social más exitosa, conocida y popular de internet. Es una herramienta social para conectar personas, descubrir y crear nuevas amistades, subir fotos y compartir vínculos de páginas externas y videos”.	El uso del facebook en el estudiante se evaluará en las dimensiones: - Comentarios en el muro. - Publicaciones y comentarios de fotografías y videos. - Conversaciones en el chat.	D1: Comentarios en el muro: Emitir juicios y apreciaciones sobre alguna actividad de tus amigos del facebook.	<ul style="list-style-type: none"> - Escribe comentarios sobre los logros, paseos, viajes, actividades académicas, trabajo, salud, encuentros, festividades, familia de sus amigos. - Comparte sus logros, paseos, viajes, actividades académicas, trabajo, salud, encuentros, festividades, familia en su muro. - Emite opiniones sobre política, economía, cultura, deporte, sociales. - Comenta frases, chistes y memes. - Expresa sus estados de ánimo (alegría, tristeza, enojo, pena, miedo, sorpresa, depresión, aburrimiento). - Comenta el estado de ánimo de sus amigos. 	Cuestionario
			D2: Publicaciones y comentarios de fotografías y videos: Subir fotografías y videos para que lo puedan ver y emitir opiniones.	<ul style="list-style-type: none"> - Publica fotografías, haciendo un comentario, sobre actividades como: logros, paseos, viajes, actividades académicas, trabajo, salud, encuentros, festividades, familia. - Publica videos, haciendo un comentario, sobre actividades como: logros, paseos, viajes, actividades académicas, trabajo, salud, encuentros, festividades, familia. - Comenta las fotografías subidas por sus amigos. 	

				- Comenta los videos subidos por sus amigos.	
			D3: Conversación en el chat: Enviar y recibir mensajes, interactuando con amigos del facebook.	- Conversa en el chat del facebbok.	
Ortografía	“Es la parte de la Gramática que estudia el correcto uso de las letras, acentos, mayúsculas y signos auxiliares de escritura, para poder ser comprendidos e interpretados correctamente cuando se lean”.	La ortografía de los estudiantes se evaluará en las dimensiones: - Acentuación - Uso de grafías	D1: Tildación: Parte de la ortografía que nos enseña a poner correctamente las tildes en las palabras.	- Coloca la tilde en palabras agudas, graves, esdrújulas y sobresdrújulas. - Coloca la tilde en hiatos, diptongos y triptongos. - Coloca la tilde diacrítica en los monosílabos que la requieran.	Cuestionario Guía de observación
			D2: Uso de grafías: Conocer y aplicar las reglas que rigen el uso de las diversas grafías.	- Aplica las reglas ortográficas en el uso de las grafías.	

CAPÍTULO III

3 MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

En la presente investigación se empleó el método descriptivo. Según Sánchez y Reyes, (1987) “Este tipo de investigación está orientada al conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación espacio-temporal dada”. En este sentido, se pretende conocer la realidad del facebook y la ortografía de los estudiantes.

3.1.1 Enfoque

La presente investigación tiene un enfoque mixto, cualitativo y cuantitativo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “Es cualitativo porque se empleó la recolección de datos y su análisis para obtener información de investigación mediante la aplicación de los instrumentos y probar la hipótesis establecida. El aspecto cuantitativo de la investigación está en función de la medición numérica, el conteo y el uso de la estadística para establecer los modelos de comportamiento de la población estudiada”.

Para el rasgo cualitativo de esta investigación se utilizó la recolección de datos y opiniones de los estudiantes por medio de una encuesta, con el fin de descubrir situaciones de sus vidas donde se vea afectada su ortografía.

3.1.2 Alcance o nivel

Esta investigación tiene un alcance descriptivo correlacional. Desde el punto de vista de Hernández, Fernández y Baptista (2010) “porque busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”.

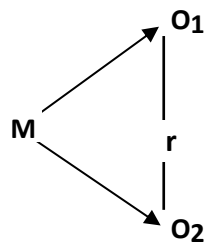
3.1.3 Diseño

El diseño de investigación que corresponde al presente trabajo es el descriptivo correlacional,

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “estos diseños describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales). Se trata también de descripciones, pero no de variables individuales sino de sus relaciones, sean éstas puramente correlacionales o relaciones causales. Cuando se limitan a relaciones no causales, se fundamentan en planteamientos e hipótesis correlacionales; del mismo modo, cuando buscan evaluar vinculaciones causales, se basan en planteamientos e hipótesis causales”.

En todo estudio, la causalidad la establece el investigador de acuerdo con su hipótesis, las cuales se fundamentan en la revisión de la literatura. Cuando establecen relaciones causales son explicativos. En los diseños correlacionales causales, las causas y efectos ya ocurrieron en la realidad.

El gráfico que corresponde a este diseño es el siguiente:



M :Muestra.

O1 :Observación de la variable redes sociales.

O2 :Observación de la variable ortografía.

r :Relación entre ambas variables de estudio.

3.2 Población y muestra

3.2.1 Población

Vara, A. (2012) “La población es el conjunto de sujetos o cosas que tienen uno o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo”.

La población objeto de estudio está constituida por 1 741 estudiantes matriculados en el año académico 2017 – I de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas según la Oficina de Matrícula y Registros Académicos de la Universidad de Huánuco.

CUADRO N° 1

Población conformada por estudiantes matriculados de facultad de derecho y ciencias políticas, 2017

FACULTAD	Nº ESTUDIANTES
Derecho y Ciencias Políticas	1 741

Fuente: Oficina de Matrícula y Registros Académicos de la Universidad de Huánuco

Elaboración: Investigador

3.2.2 Muestra

Hernández, Fernández y Baptista (2010) “Es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población”.

Para elegir el tamaño de la muestra se utilizará el método no probabilístico de criterio por conveniencia. La muestra de la siguiente investigación está constituido por 372 estudiantes.

CUADRO N° 2

Muestra conformada por los estudiantes matriculados de la facultad de derecho y ciencias políticas, 2017

GRUPO	Nº ESTUDIANTES	FRECUENCIA PORCENTAL (%)
A	59	15.9
B	48	12.9
C	61	16.4
D	61	16.4
E	56	15.1
F	33	8.8
G	54	14.5
TOTAL	372	100

Fuente: Departamento Académico de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

Elaboración: Investigador

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas son procedimientos sistematizados, por lo tanto en la presente investigación, la técnica fue seleccionada teniendo en cuenta lo que se investiga, el porqué, para qué y cómo se investiga. Instrumentos: son medios auxiliares para recoger y registrar los datos obtenidos.

Las técnicas empleadas en esta investigación son la encuesta con su instrumento el cuestionario (sobre el uso del facebook y de evaluación ortográfica) y la técnica de observación con su instrumento la guía de observación. Para el procesamiento de datos se usó el software estadístico SPSS versión 22. Todo esto revelará la ortografía de los estudiantes universitarios mientras hacen uso del facebook, tal como se detalla a continuación:

TÉCNICA	INSTRUMENTO	DESCRIPCIÓN
Encuesta	Cuestionario acerca del uso de facebook	<ul style="list-style-type: none">▪ Administración: Individual auto administrado.▪ Duración: Variable, aproximadamente 30 minutos.▪ Ámbito de aplicación: Estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco.▪ Finalidad: Determinar el uso constante de facebook.▪ Características: El instrumento consta de 50 ítems, en las cuales el estudiante marcará con un aspa en 1 (siempre); 2 (a veces) o 3 (nunca) según el estudiante cree conveniente.▪ Confiabilidad: La confiabilidad se calculó aplicando el estadístico denominado Alfa de Cronbach por ser un instrumento de opción múltiple (,821).

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Validez: El presente instrumento fue elaborado correctamente para ser comprendido de manera fácil por el estudiante, por tanto su validez se realizará a través de la aprobación de 8 expertos.
Evaluación	Cuestionario de evaluación ortográfica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración: Individual auto administrado. ▪ Duración: Variable, aproximadamente 45 minutos. ▪ Finalidad: Determinar el nivel de tildación y el uso correcto de las grafías de los estudiantes. ▪ Características: El instrumento consta de 20 ítems, en las cuales el estudiante marcará la alternativa correcta y completará con la grafía adecuada en cada palabra, según el estudiante cree conveniente. ▪ Confiabilidad: La confiabilidad se calculó aplicando el estadístico denominado Alfa de Cronbach por ser un instrumento de opción múltiple (,822). ▪ Validez: El presente instrumento fue elaborado correctamente para ser comprendido de manera fácil por el estudiante. Por tanto su validez se realizará a través de la aprobación de 8 expertos.
Observación	Guía de observación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Administración: Individual auto administrado. ▪ Duración: Variable, tiempo indeterminado. ▪ Finalidad: Determinar el nivel de tildación y el uso correcto de las grafías de los estudiantes en el facebook. ▪ Características: El instrumento consta de 6 ítems, en las cuales se registrará las

		<p>faltas ortográficas y el mal uso de grafías en la escritura de los estudiantes en el facebook.</p> <p>Confiabilidad: La confiabilidad se calculó aplicando el estadístico denominado Alfa de Cronbach por ser un instrumento de opción múltiple (,871)</p> <p>▪ Validez: El presente instrumento fue elaborado correctamente para registrar las faltas ortográficas de los estudiantes en su facebook.</p>
--	--	---

3.4 Técnicas para el procesamiento y análisis de la información

La presente investigación vislumbra la codificación y ordenamiento de los datos los cuales serán reemplazados por valores numéricos para facilitar su procesamiento.

La técnica estadística es la que primó en esta parte de la investigación a través de sus diversos instrumentos estadísticos.

El instrumento más destacado en uso para el análisis y procesamiento de datos es software estadístico SPSS versión 22.

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS

4.1 Relatos y descripción de la realidad observada

CUADRO N° 3

Estadígrafos de las dimensiones de la variable facebook

		Comentario en el muro	Publicación y comentario de fotos y videos	Chat	Facebook
N	Válido	372	372	372	372
	Perdidos	0	0	0	0
Media		44,26	30,45	1,05	75,76
Mediana		44,00	31,00	1,00	76,00
Moda		45	29	1	75
Desviación estándar		5,232	3,379	,324	6,916
Suma		16465	11327	392	28184

Fuente: Base de datos de la encuesta (anexo N° 03)

Análisis e Interpretación

En la tabla 2 se presentan los estadígrafos de la variable facebook y sus dimensiones de los estudiantes del I Ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017. Donde la media es de 44, 26; 30, 45 y 1,0 para comentario en el muro, publicación y comentarios de fotos y videos y chat del facebook respectivamente y la moda aparece en 45 alumnos en el comentario del muro; 29 alumnos en la publicación y comentario de fotos y videos y 1 en el chat del facebook.

CUADRO N° 4

Comentarios que realizan en el muro del facebook por los estudiantes del I ciclo de la facultad de derecho y ciencias políticas de la universidad de huánuco – amarilis, 2017

	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	285	76.6
A VECES	87	23.4
NUNCA	0	0.0
Total	372	100

Fuente: Base de datos de la encuesta (anexo N° 03)

Elaboración: Investigador

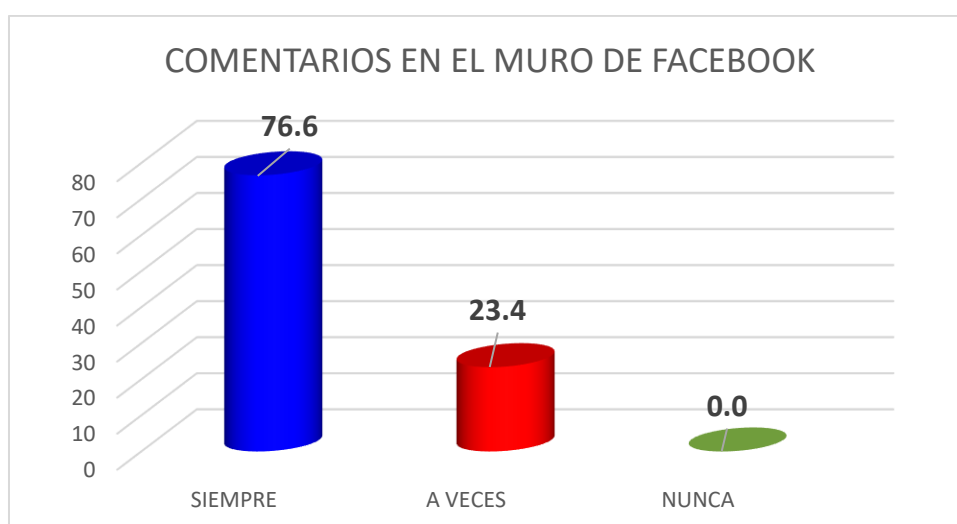


Gráfico N° 1 Comentarios que realiza en el muro del facebook por los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017

Fuente: Cuadro N° 4

Elaboración: Investigador

Análisis e Interpretación

En la cuadro N° 4 y en el gráfico N° 1 se presentan los resultados obtenidos en la encuesta realizado a los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017 sobre los comentarios que realizan en el muro del facebook. En dicho cuadro y gráfico se puede observar que el 76,6% de dichos estudiantes realizan SIEMPRE comentarios en el muro del facebook, mientras que un 23,4% lo hace A VECES y no existe ningún estudiante que no realiza comentarios en el muro del facebook.

CUADRO N° 5

Publicaciones y comentarios de fotografías y videos en el facebook de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	267	71.8
A VECES	105	28.2
NUNCA	0	0.0
Total	372	100

Fuente: Base de datos de la encuesta (anexo N° 03)

Elaboración: Investigador

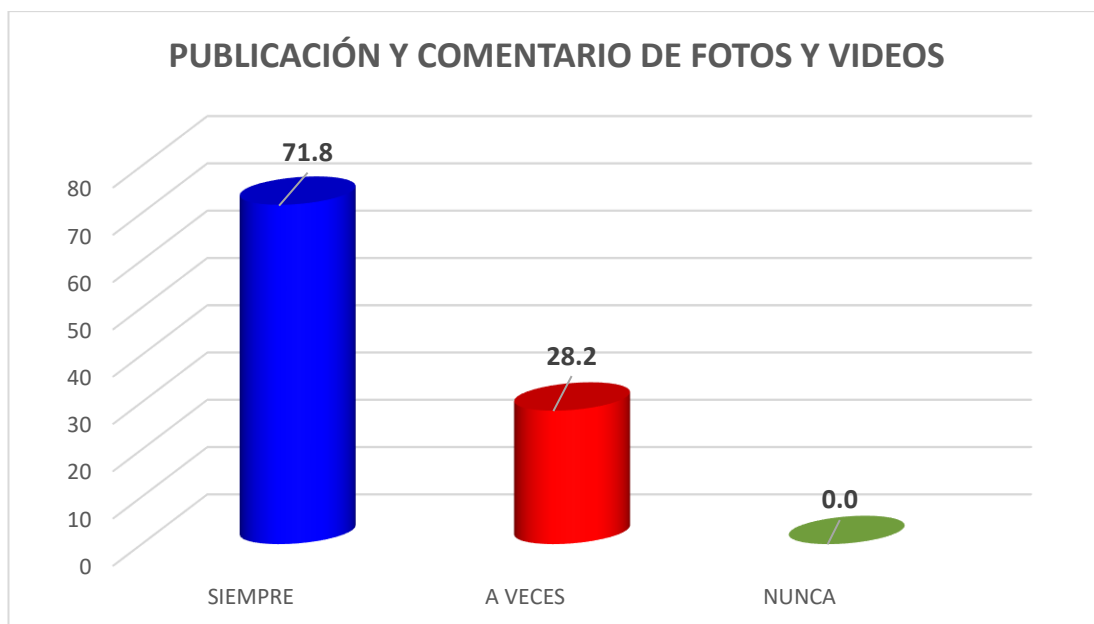


Gráfico N° 2 Publicaciones y comentarios de fotografías y videos en el facebook de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Fuente: Cuadro N° 5

Elaboración: Investigador

Análisis e Interpretación

En el cuadro N° 5 y en el gráfico N° 2 se presentan los resultados obtenidos en la encuesta realizado a los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017 sobre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook. En dicho cuadro y gráfico se puede observar que el 71,8% de dichos estudiantes realizan SIEMPRE Publicaciones y comentarios de fotografías y videos en el facebook, mientras que un 28,2% lo hace A VECES y no existe ningún estudiante que no realiza publicaciones y comentarios de fotografías y videos en el facebook.

CUADRO N° 6

Conversaciones a través del chat del facebook de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017

	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	362	97.3
A VECES	10	2.7
NUNCA	0	0.0
Total	372	100

Fuente: Base de datos de la encuesta (anexo N° 03)

Elaboración: Investigador

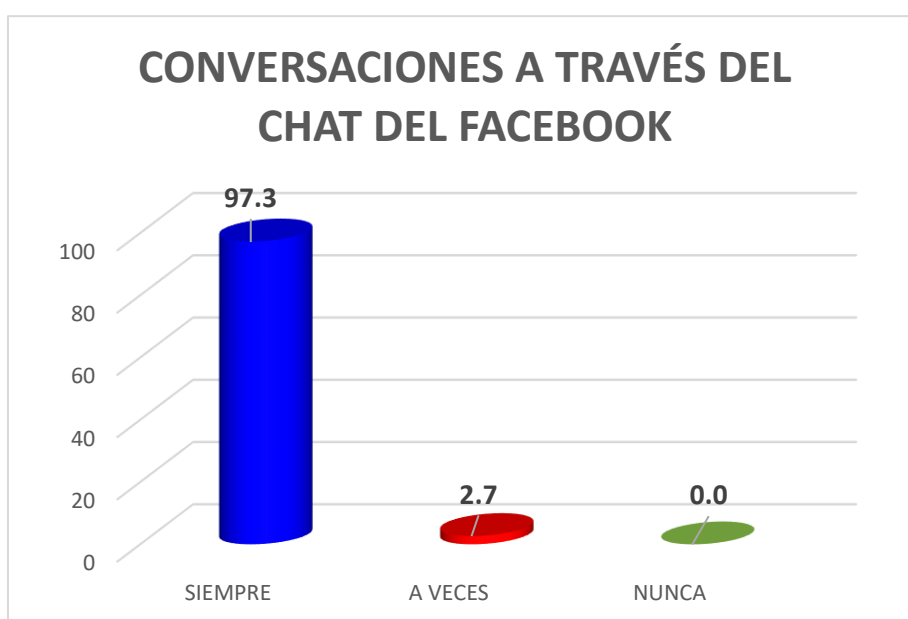


Gráfico N° 3 Conversaciones a través del chat del facebook de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Fuente: Tabla N° 6.

Elaboración: Investigador

Análisis e interpretación

En el cuadro N° 06 y en el gráfico N° 03 se presentan los resultados obtenidos en la encuesta realizado a los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017 sobre conversaciones que realizan a través del chat del facebook. En dicho cuadro y gráfico se puede observar que casi la totalidad de dichos estudiantes realizan SIEMPRE Conversaciones a través del chat del facebook representando el 97,3%, mientras que solo un 2,3% lo hacen A VECES y no existe ningún estudiante que no realiza conversaciones a través del chat del facebook.

CUADRO N° 7

Uso del facebook por los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017

	Frecuencia	Porcentaje
SIEMPRE	327	87.9
A VECES	45	12.1
NUNCA	0	0.0
Total	372	100

Fuente: Base de datos de la encuesta.(anexo N° 03)

Elaboración: Investigador

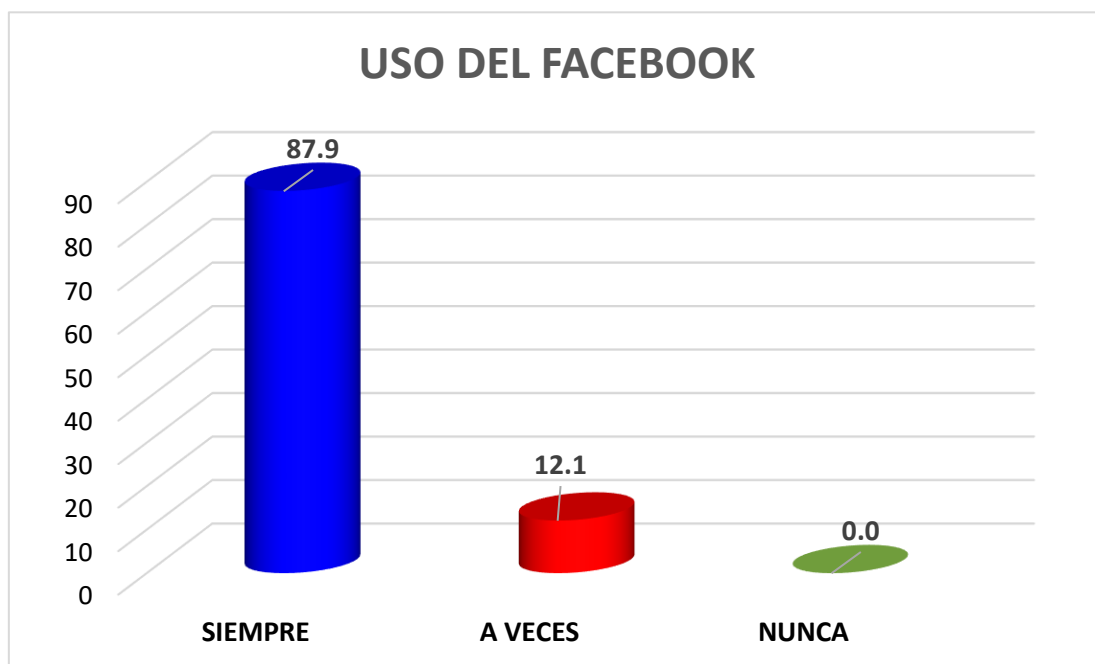


Gráfico N° 4 Uso del facebook por los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Fuente: Cuadro N° 7.

Elaboración: Investigador

Análisis e interpretación

En el cuadro 7 y en el gráfico 4 se presentan los resultados obtenidos en la encuesta realizado a los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017 sobre el uso del facebook. En dicho cuadro y gráfico se puede observar que el 87,9% de dichos estudiantes usan SIEMPRE el facebook, mientras que un 12,1% lo hacen A VECES y no existe ningún estudiante que no hace uso del facebook.

CUADRO N° 8**Estadígrafos de las dimensiones de la variable Ortografía.**

		Tildación	Uso de grafías	Ortografía
N	Válido	372	372	372
	Perdidos	0	0	0
Media		3,73	,44	4,17
Mediana		3,00	,00	4,00
Moda		3	0	3
Desviación estándar		1,822	,684	2,077
Suma		1388	163	1551

Fuente: Base de datos de la encuesta (anexo N° 03)**CUADRO N° 9****Tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017**

	Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	312	83.9
REGULAR	60	16.1
BUENO	0	0.0
Total	372	100

Fuente: Base de datos del examen. (anexo N° 03)**Elaboración:** Investigador

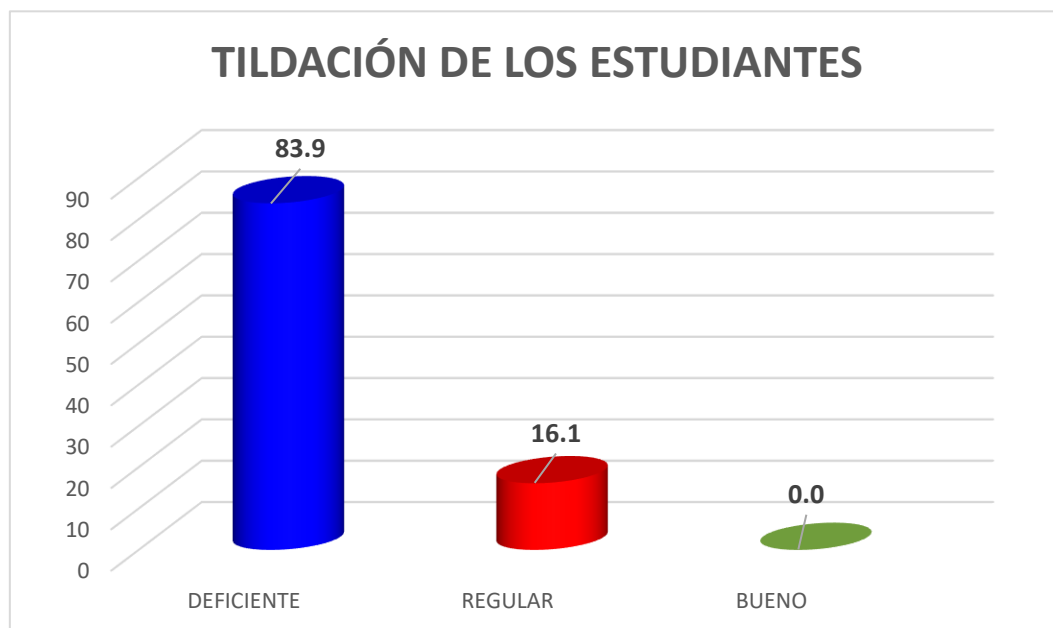


Gráfico N° 5 Tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Fuente: Cuadro N° 9.

Elaboración: Investigador

Análisis e interpretación:

En el cuadro N° 9 y en el gráfico N° 5 se presentan los resultados obtenidos en la prueba aplicado a los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017 sobre la aplicación de las reglas de tildación. En dicho cuadro y gráfico se puede observar que el 83,9% de dichos estudiantes tienen una DEFICIENTE tildación, mientras que solo un 16,1% posee una REGULAR tildación y no existe ningún estudiante que tiene una BUENA tildación.

CUADRO N° 10

Uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

	Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	331	89.0
REGULAR	41	11.0
BUENO	0	0.0
Total	372	100

Fuente: Base de datos del examen. (anexo N° 03)

Elaboración: Investigador

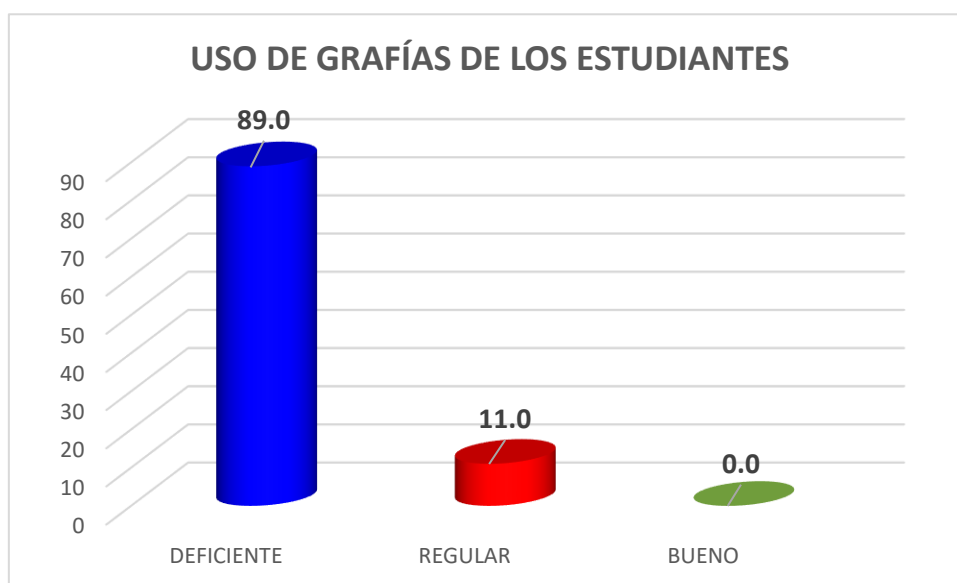


Gráfico N° 6 Uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Fuente: Cuadro N° 10.

Elaboración: Investigador

Análisis e interpretación:

En el cuadro N° 10 y en el gráfico N° 6 se presentan los resultados obtenidos en la prueba aplicado a los estudiantes del I ciclo de la Facultad

de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017 sobre el uso de grafías. En dicho cuadro y gráfico se puede observar que el 89,0% de dichos estudiantes tienen un DEFICIENTE uso de grafías, mientras que solo un 11,0% posee un REGULAR uso de grafía y no existe ningún estudiante que tiene un BUEN uso de grafías.

CUADRO N° 11

Ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017

	Frecuencia	Porcentaje
DEFICIENTE	322	86.6
REGULAR	50	13.4
BUENO	0	0.0
Total	372	100

Fuente: Base de datos del examen. (anexo N° 03)

Elaboración: Investigador

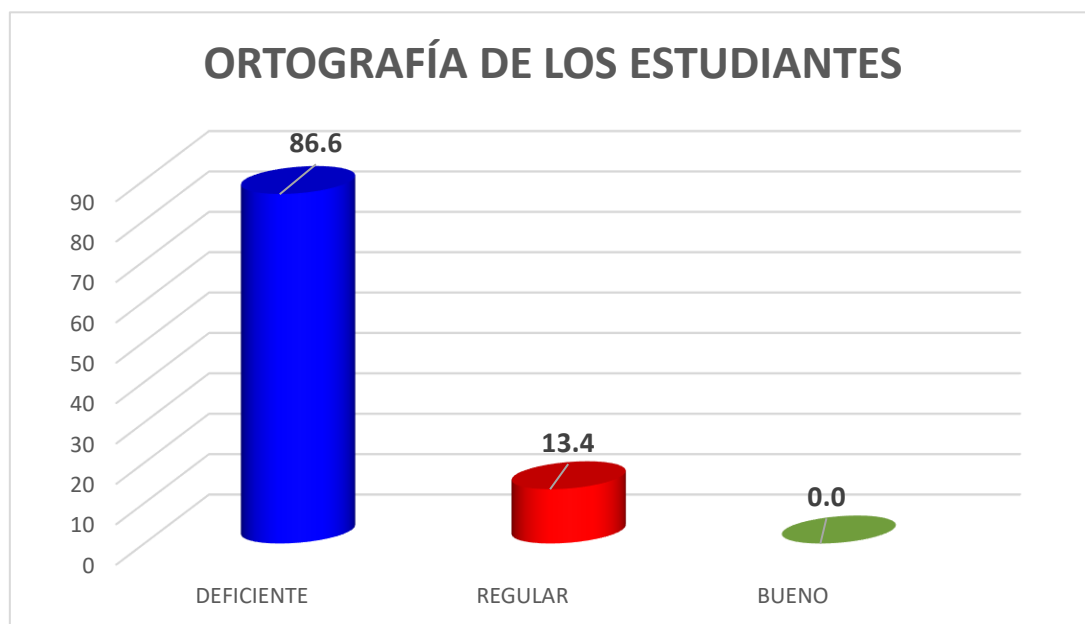


Gráfico N° 7 Ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Fuente: Cuadro N° 11.

Elaboración: Investigador

Análisis e interpretación:

En el cuadro N° 11 y en el gráfico N° 7 se presentan los resultados obtenidos en la prueba aplicado a los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017 sobre la ortografía. En dicho cuadro y gráfico se puede observar que el 86,6% de dichos estudiantes tienen una DEFICIENTE ortografía, mientras que solo un 13,4% posee una REGULAR ortografía y no existe ningún estudiante que tiene una BUENA ortografía.

CUADRO N° 12

Errores de tildación en los comentarios en el muro del facebook que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017

ALUMNOS	Frecuencia	Porcentaje
CON ERRORES	356	95.7
SIN ERRORES	16	4.3
Total	372	100

Fuente: Base de datos de la guía de observación. (anexo N° 04)

Elaboración: Investigador

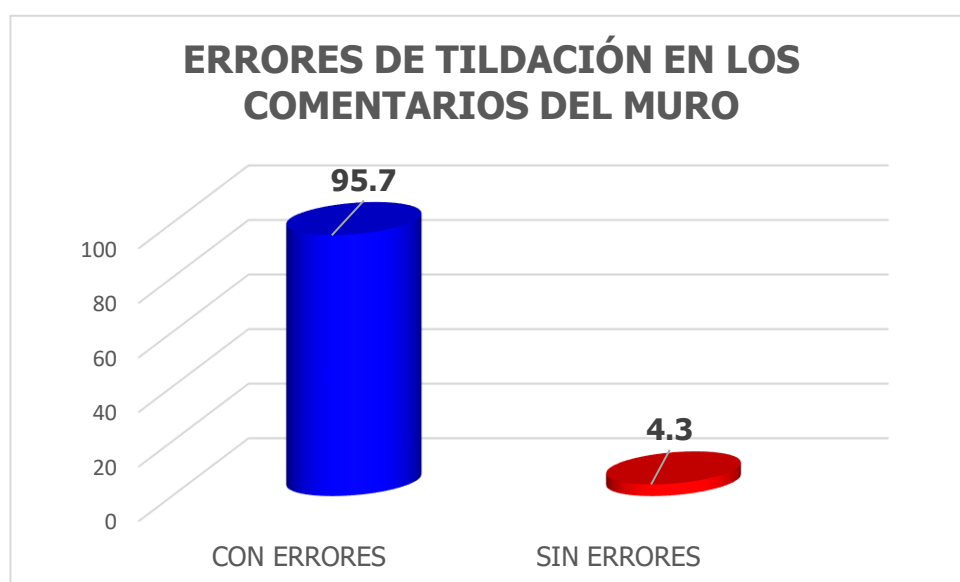


Gráfico N° 8 Errores de tildación en los comentarios del muro del facebook que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017

Fuente: Cuadro N° 12

Elaboración: Investigador

Análisis e interpretación:

En el cuadro N° 12 y en el gráfico N° 8 se presentan los resultados obtenidos en la guía de observación efectuada a los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017, respecto de los errores de tildación en los comentarios que realiza en el muro del facebook. En dicho cuadro y gráfico se pueden observar que el 95,7% (356) de dichos estudiantes COMETIERON ERRORES de tildación en comentarios en el muro del facebook, mientras que un 4,3% (16) NO COMETIERON ERRORES en los comentarios en el muro del facebook.

CUADRO N° 13

Comentarios en el muro del facebook con mal uso de grafías, que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017

ALUMNOS	Frecuencia	Porcentaje
MAL USO DE GRAFÍAS	358	96.2
BUEN USO DE GRAFÍAS	14	3.8
Total	372	100

Fuente: Base de datos de la guía de observación. (anexo N° 04)

Elaboración: Investigador

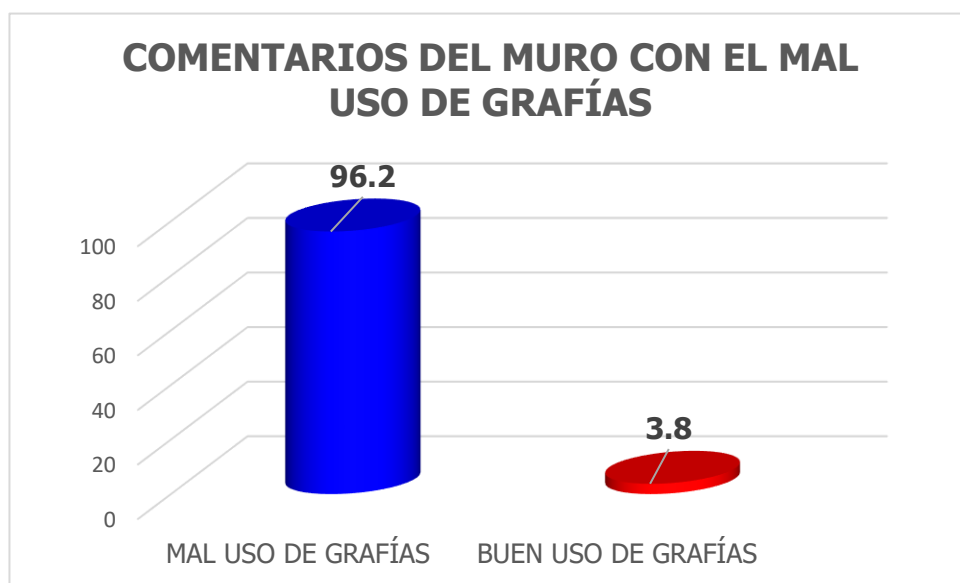


Gráfico N° 9 Comentarios en el muro del facebook con mal uso de grafías, que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017

Fuente: Cuadro N° 13

Elaboración: Investigador

Análisis e interpretación:

En el cuadro N° 13 y en el gráfico N° 9 se presentan los resultados obtenidos en la guía de observación efectuada a los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017; respecto del mal uso de grafías en los comentarios que realizan en el muro del facebook. En dicho cuadro y gráfico se pueden observar que el 96,2% (358) de dichos estudiantes tuvieron un MAL USO DE GRAFÍAS en comentarios en el muro del facebook, mientras que un 3,8% (14) tuvieron un BUEN USO DE GRAFÍAS en los comentarios en el muro del facebook.

CUADRO N° 14

Errores de tildación en las publicaciones y comentarios de fotografías y vídeos en el facebook que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017

ALUMNOS	Frecuencia	Porcentaje
CON ERRORES	357	96.0
SIN ERRORES	15	4.0
Total	372	100

Fuente: Base de datos de la guía de observación. (anexo N° 04)

Elaboración: Investigador



Gráfico N° 10 Errores de tildación en las publicaciones y comentarios de fotografías y vídeos en el facebook que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017

Fuente: Cuadro N° 14

Elaboración: Investigador

Análisis e interpretación:

En el cuadro N° 14 y en el gráfico N° 10 se presentan los resultados obtenidos en la guía de observación efectuada a los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017; respecto de los errores de tildación en las

publicaciones y comentarios de fotografías y vídeos del facebook. En dicho cuadro y gráfico se pueden observar que el 96,0% (357) de dichos estudiantes COMETIERON ERRORES de tildación en las publicaciones y comentarios de fotografías y vídeos del facebook, mientras que un 4,0% (15) NO COMETIERON ERRORES de tildación en las publicaciones y comentarios de fotografías y vídeos del facebook.

CUADRO N° 15

Publicaciones y comentarios de fotografías y vídeos con mal uso de grafías en el facebook, que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017

ALUMNOS	Frecuencia	Porcentaje
MAL USO DE GRAFÍAS	358	96.2
BUEN USO DE GRAFÍAS	14	3.8
Total	372	100

Fuente: Base de datos de la guía de observación. (anexo N° 04)

Elaboración: Investigador

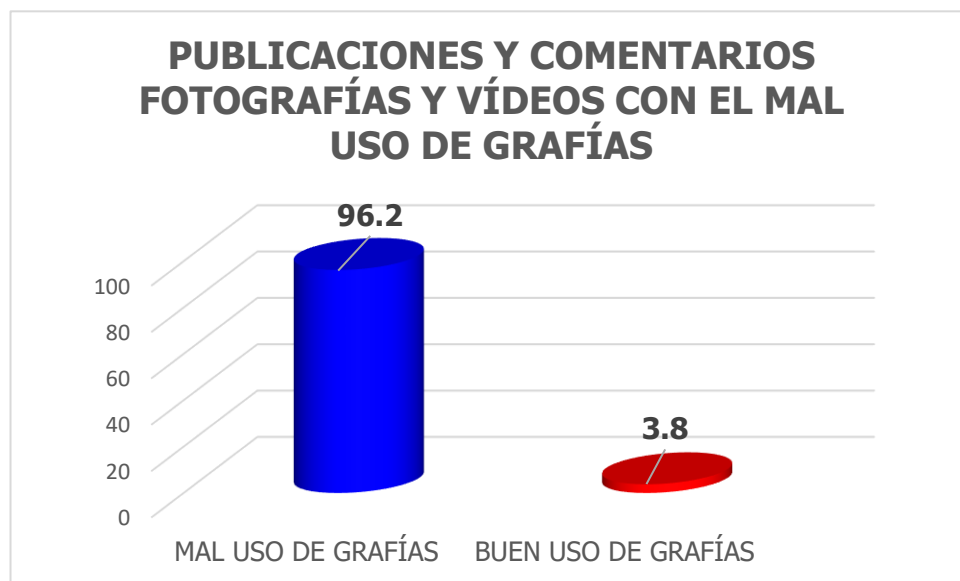


Gráfico N° 11 Gráfico N° 11: Publicaciones y comentarios de fotografías y vídeos con mal uso de grafías en el facebook, que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017

Fuente: Cuadro N° 15

Elaboración: Investigador

Análisis e interpretación:

En el cuadro N° 15 y en el gráfico N° 11 se presentan los resultados obtenidos en la guía de observación efectuada a los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017; respecto del mal uso de grafías en las publicaciones y comentarios de fotografías y vídeos que realizan en el facebook. En dicho cuadro y gráfico se pueden observar que el 96,2% (358) de dichos estudiantes tuvieron un MAL USO DE GRAFÍAS en las publicaciones y comentarios en el facebook, mientras que un 3,8% (14) tuvieron un BUEN USO DE GRAFÍAS en las publicaciones y comentarios en el facebook.

CUADRO N° 16

Errores de tildación en las conversaciones a través del chat del facebook que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017

ALUMNOS	Frecuencia	Porcentaje
CON ERRORES	355	95.4
SIN ERRORES	17	4.6
Total	372	100

Fuente: Base de datos de la guía de observación. (anexo N° 04)

Elaboración: Investigador

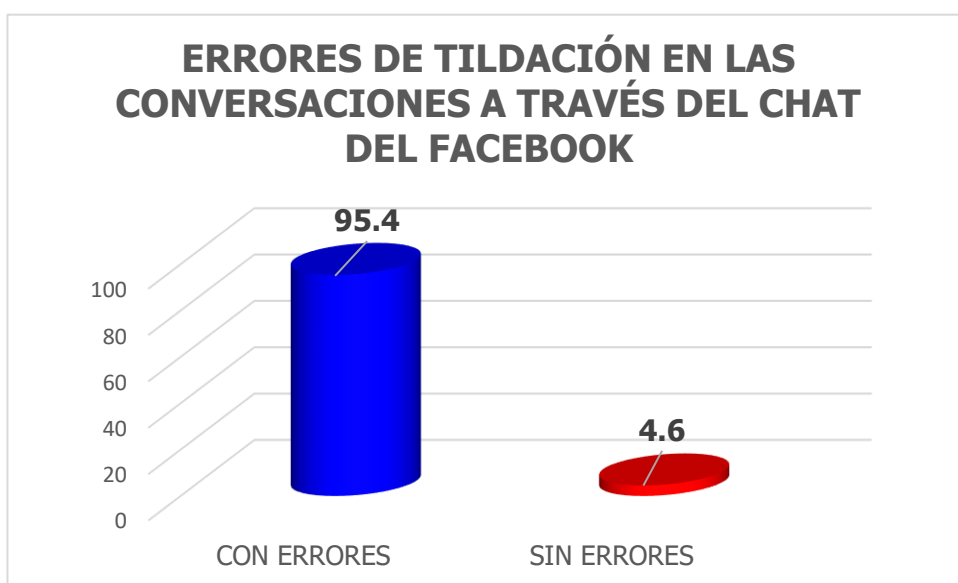


Gráfico N° 12 Errores de tildación en las conversaciones a través del chat del facebook que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017

Fuente: Cuadro N° 16

Elaboración: Investigador

Análisis e interpretación:

En el cuadro N° 16 y en el gráfico N° 12 se presentan los resultados obtenidos en la guía de observación efectuada a los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017; respecto de los errores de tildación en las

conversaciones a través del chat del facebook. En dicho cuadro y gráfico se pueden observar que el 95,4% (355) de dichos estudiantes COMETIERON ERRORES de tildación en las conversaciones a través del chat del facebook, mientras que un 4,6% (17) NO COMETIERON ERRORES en las conversaciones a través del chat del facebook.

CUADRO N° 17

Conversaciones a través del chat del facebook con el mal uso de grafías, que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017

ALUMNOS	Frecuencia	Porcentaje
MAL USO DE GRAFÍAS	357	96.0
BUEN USO DE GRAFÍAS	15	4.0
Total	372	100

Fuente: Base de datos de la guía de observación. (anexo N° 04)

Elaboración: Investigador

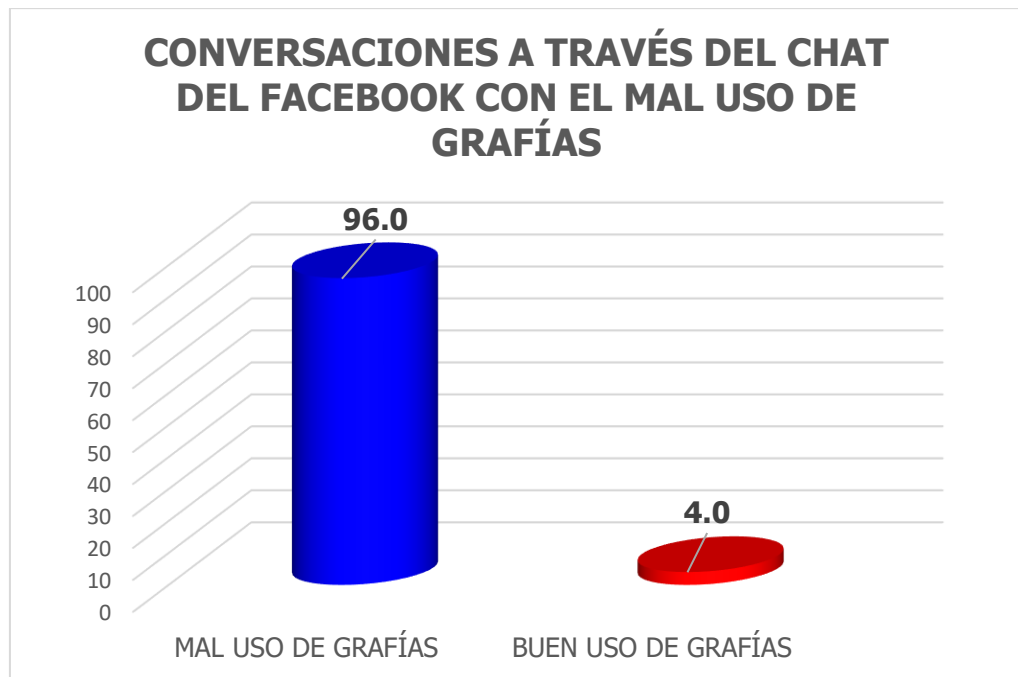


Gráfico N° 13 Conversaciones a través del chat del facebook con el mal uso de grafías, que realizan los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017

Fuente: Cuadro N° 17

Elaboración: Investigador

Análisis e interpretación:

En el cuadro N° 17 y en el gráfico N° 13 se presentan los resultados obtenidos en la guía de observación efectuada a los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017; respecto de las conversaciones a través del chat del facebook con el mal uso de grafías. En dicho cuadro y gráfico se pueden observar que el 96,0% (357) de dichos estudiantes tuvieron un MAL USO DE GRAFÍAS en las conversaciones a través del chat del facebook, mientras que un 4,0% (15) tuvieron un BUEN USO DE GRAFÍAS en las conversaciones a través del chat del facebook.

4.2 Prueba de hipótesis y contrastación de hipótesis

A. Prueba de hipótesis

Para realizar la prueba de hipótesis, es necesario comprobar la normalidad de las variables.

Prueba de normalidad:

CUADRO N° 18
Pruebas de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Facebook	,093	372	,001	,907	372	,000
Ortografía	,151	372	,000	,948	372	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

1. Hipótesis.

Ho: Los datos provienen de una distribución normal.

$$p\text{-valor} > 0,05$$

Ha: Los datos no provienen de una distribución normal.

$$p\text{-valor} < 0,05$$

La prueba estadística: Kolmogorov-Smirnov o Shapiro Wilk.

Según el estadista Bello Arias, L. (2007), se utiliza Kolmogorov-Smirnov cuando los datos son mayores o iguales que 50, pero cuando son menores que 50 datos se utiliza Shapiro Wilk.

2. Nivel de significancia.

$$\alpha = 0,05$$

3. Valor de prueba.

$$\text{Kolmogorov-Smirnov} = 0,093$$

4. Comparación de p y α

$$P \text{ valor} = 0.001 < \alpha = 0,05$$

5. Decisión.

Rechazar la H_0

6. Conclusión.

Como el valor de la significancia bilateral en la variable facebook y ortografía son menores que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$; se rechaza la H_0 ; es decir, se acepta la hipótesis alterna, los datos no provienen de una distribución normal.

B. Contrastación de hipótesis

Pasando a la contrastación de las hipótesis, se realizó teniendo como referencia el marco teórico y los resultados estadísticos descriptivos antes mencionados. A continuación, se presenta la validación de las hipótesis específicas y luego de la hipótesis general mediante la prueba estadística no paramétrica del Coeficiente de Correlación de Rho Spearman porque los datos no provienen de una distribución normal.

✓ Hipótesis general

Proceso de la prueba de hipótesis:

1. Formulación de las hipótesis

Ha Existe una relación significativa entre el facebook y la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

$$H_a: \rho \leq \alpha$$

Ho No existe una relación significativa entre el facebook y la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

$$H_o: \rho > \alpha$$

2. Nivel de significación: $\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Se trabajó con el Programa SPSS, obteniendo el siguiente resultado:

3. Estadígrafo de prueba

*Coeficiente de **Correlación de Spearman***. El procesamiento de los datos se realizó con el Software estadístico SPSS versión 22.

CUADRO N° 19

Coeficientes de Spearman entre el facebook y la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Correlaciones				
			Facebook	Ortografía
Rho de Spearman	Facebook y Ortografía	Coeficiente de correlación	1,000	,610
		Sig. (bilateral)	.	,043
		N	372	372

Los datos recogidos con los instrumentos, se trasladó al programa estadístico SPSS versión 22 y obteniendo como resultado que existe una correlación alta entre el facebook y la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017; esta relación representa un 0,610.

4. Decisión estadística:

En el cuadro N° 19 se observa que el p-valor 0,043; este valor es menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$; entonces hay suficiente evidencia para rechazar la **H₀** y aceptar la **H_a**; es decir, existe una relación lineal, alta, directa y significativa (0,610) entre el facebook y la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

✓ Hipótesis Específica 1

Proceso de la prueba de hipótesis:

1. Formulación de las hipótesis

H_a Existe una relación significativa entre los comentarios que realizan en el muro del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

$$H_a: \rho \leq \alpha$$

H₀ No existe una relación significativa entre los comentarios que realizan en el muro del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

$$H_0: \rho > \alpha$$

2. Nivel de significación: $\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Se trabajó con el Programa SPSS, obteniendo el siguiente resultado:

3. Estadígrafo de prueba

*Coeficiente de **Correlación de Spearman***. El procesamiento de los datos se realizó con el Software estadístico SPSS versión 22.

CUADRO N° 20

Coeficientes de Spearman entre los comentarios que realizan en el muro del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017

Correlaciones				
			Comentario en el muro	Tildación
Rho de Spearman	Comentario en el muro	Coeficiente de correlación	1,000	,630
		Sig. (bilateral)	.	,040
		N	372	372

Los datos recogidos con los instrumentos, se trasladó al programa estadístico SPSS versión 22 y obteniendo como resultado que existe una correlación alta entre los comentarios que realizan en el muro del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017; esta relación representa un 0, 630.

4. Decisión estadística:

En cuadro N° 20 se observa que el p-valor 0,040; este valor es menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$; entonces hay suficiente evidencia para rechazar la **H₀** y aceptar la **H_a**; es decir, existe una relación lineal alta directa y significativa (0,630) entre los comentarios que realizan en el muro del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

✓ Hipótesis Específica 2

Proceso de la prueba de hipótesis:

1. Formulación de las hipótesis

H_a Existe una relación significativa entre los comentarios que realizan en el muro del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

$$\text{H}_a: \rho \leq \alpha$$

H₀ No existe una relación significativa entre los comentarios que realizan en el muro del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

$$\text{H}_0: \rho > \alpha$$

2. Nivel de significación: $\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Se trabajó con el Programa SPSS, obteniendo el siguiente resultado:

3. Estadígrafo de prueba

*Coeficiente de **Correlación de Spearman**.* El procesamiento de

los datos se realizó con el Software estadístico SPSS versión 22.

CUADRO N° 21

Coeficientes de Spearman entre los comentarios que realizan en el muro del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Correlaciones				
			Comentario en el muro	Uso de grafías
Rho de Spearman	Comentario en el muro	Coeficiente de correlación	1,000	,680
		Sig. (bilateral)	.	,036
		N	372	372

Los datos recogidos con los instrumentos, se trasladó al programa estadístico SPSS versión 22 y obteniendo como resultado que existe una correlación alta entre los comentarios que realizan en el muro del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017; esta relación representa un 0,680.

4. Decisión estadística:

En el cuadro N° 21 se observa que el p-valor 0,036; este valor es menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$; entonces hay suficiente evidencia para rechazar la **H₀** y aceptar la **H_a**; es decir, existe una relación lineal alta directa y significativa (0,680) entre los comentarios que realizan en el muro del facebook con el uso de

grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

✓ **Hipótesis Específica 3**

Proceso de la prueba de hipótesis:

1. Formulación de las hipótesis

Ha Existe una relación significativa entre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

$$H_a: \rho \leq \alpha$$

Ho No existe una relación significativa entre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

$$H_o: \rho > \alpha$$

2. Nivel de significación: $\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Se trabajó con el Programa SPSS, obteniendo el siguiente resultado:

3. Estadígrafo de prueba

*Coeficiente de **Correlación de Spearman***. El procesamiento de los datos se realizó con el Software estadístico SPSS versión 22.

CUADRO N° 22

Coeficientes de Spearman entre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Correlaciones				
			Publicación y comentario de fotos y videos	Tildación
Rho de Spearman	Publicación y comentario de fotos y videos	Coeficiente de correlación	1,000	, 670
		Sig. (bilateral)	.	, 037
		N	372	372

Los datos recogidos con los instrumentos, se trasladó al programa estadístico SPSS versión 22 y obteniendo como resultado que existe una correlación alta entre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017; esta relación representa un 0, 670.

4. Decisión estadística:

En el cuadro N° 22 se observa que el p-valor 0, 037; este valor es menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$; entonces hay suficiente evidencia para rechazar la **H₀** y aceptar la **H_a**; es decir, existe una relación lineal alta directa y significativa (0,670) entre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

✓ Hipótesis Específica 4

Proceso de la prueba de hipótesis:

1. Formulación de las hipótesis

Ha Existe una relación significativa entre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

$$H_a: \rho \leq \alpha$$

Ho No existe una relación significativa entre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017..

$$H_o: \rho > \alpha$$

2. Nivel de significación: $\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Se trabajó con el Programa SPSS, obteniendo el siguiente resultado:

3. Estadígrafo de prueba

*Coeficiente de **Correlación de Spearman***. El procesamiento de los datos se realizó con el Software estadístico SPSS versión 22.

CUADRO N° 23

Coeficientes de Spearman entre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis,

Correlaciones				
			Publicación y comentario de fotos y videos	Uso de grafías
Rho de Spearman	Publicación y comentario de fotos y videos	Coeficiente de correlación	1,000	,690
		Sig. (bilateral)	.	,037
		N	372	372

Los datos recogidos con los instrumentos, se trasladó al programa estadístico SPSS versión 22 y obteniendo como resultado que existe una correlación alta entre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017; esta relación representa un 0,690.

4. Decisión estadística:

En el cuadro N° 23, se observa que el p-valor 0,037; este valor es menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$; entonces hay suficiente evidencia para rechazar la **H₀** y aceptar la **H_a**; es decir, existe una relación lineal alta directa y significativa (0,690) entre aceptar la **H_a**, es decir, existe una relación significativa entre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

✓ **Hipótesis Específica 5**

Proceso de la prueba de hipótesis:

1. Formulación de las hipótesis

Ha Existe una relación significativa entre las conversaciones a través del chat del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017..

$$\text{Ha: } \rho \leq \alpha$$

Ho No existe una relación significativa entre las conversaciones a través del chat del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

$$\text{Ho: } \rho > \alpha$$

2. Nivel de significación: $\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Se trabajó con el Programa SPSS, obteniendo el siguiente resultado:

3. Estadígrafo de prueba

*Coeficiente de **Correlación de Spearman**.* El procesamiento de los datos se realizó con el Software estadístico SPSS versión 22.

CUADRO N° 24

Coeficientes de Spearman entre las conversaciones a través del chat del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Correlaciones				
			Chat	Tildación
Rho de Spearman	Chat	Coeficiente de correlación	1,000	,660
		Sig. (bilateral)	.	,037
		N	372	372

Los datos recogidos con los instrumentos, se trasladó al programa estadístico SPSS versión 22 y obteniendo como resultado que existe una correlación alta entre las conversaciones a través del chat del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017; esta relación representa un 0,660.

4. Decisión estadística:

En el cuadro N° 24 se observa que el p-valor 0,037; este valor es menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$; entonces hay suficiente evidencia para rechazar la **H₀** y aceptar la **H_a**; es decir, existe una relación lineal alta directa y significativa (0,660) entre las conversaciones a través del chat del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

✓ Hipótesis Específica 6

Proceso de la prueba de hipótesis:

1. Formulación de las hipótesis

H_a Existe una relación significativa entre las conversaciones a través del chat del facebook con el uso de grafías de los

estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

$$H_a: \rho \leq \alpha$$

H₀ No existe una relación significativa entre las conversaciones a través del chat del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

$$H_0: \rho > \alpha$$

2. Nivel de significación: $\alpha = 0,05$ (prueba bilateral)

Se trabajó con el Programa SPSS, obteniendo el siguiente resultado:

3. Estadígrafo de prueba

*Coeficiente de **Correlación de Spearman**.* El procesamiento de los datos se realizó con el Software estadístico SPSS versión 22.

CUADRO N° 25

Coeficientes de Spearman entre las conversaciones a través del chat del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Correlaciones				
			Chat	Uso de grafías
Rho de Spearman	Chat	Coeficiente de correlación	1,000	,610
		Sig. (bilateral)	.	,043
		N	372	372

Los datos recogidos con los instrumentos, se trasladó al programa estadístico SPSS versión 22 y obteniendo como resultado que existe una correlación alta entre las conversaciones a través del chat del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017; esta relación representa un 0,610.

4. Decisión estadística:

En el cuadro N° 25 se observa que el p-valor 0,043; este valor es menor que el nivel de significancia $\alpha = 0,05$; entonces hay suficiente evidencia para rechazar la **H₀** y aceptar la **H_a**; es decir, existe una relación lineal alta directa y significativa (0,610) entre las conversaciones a través del chat del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

CAPÍTULO V

5 DISCUSIÓN

5.1 En que consiste la solución del problema

HIPÓTESIS	PROBLEMA	OBJETIVO
Existe una relación significativa entre el facebook y la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.	¿Cuál es el nivel de relación del facebook con la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017?	Determinar el nivel de relación del facebook con la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Los resultados obtenidos en el capítulo anterior, con su respectivo análisis e interpretación conseguidos estadísticamente con los instrumentos aplicados nos llevaron a entender que la hipótesis general se ha demostrado, existiendo una relación lineal alta directa y significativa entre el facebook y la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.

Los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco sobre el uso del facebook nos indica que el 87,9% de dichos estudiantes usan SIEMPRE el facebook, mientras que un 12,1% lo hacen A VECES y no existe ningún estudiante que no hace uso del facebook.

En cuanto a la ortografía podemos observar que el 86,6% de dichos estudiantes tienen una DEFICIENTE ortografía, mientras que solo un 13,4% posee una REGULAR ortografía y no existe ningún estudiante que tiene una BUENA ortografía.

Ambas dimensiones se encuentran relacionadas de tal modo que el uso cotidiano del facebook influye negativamente en la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco. Por tanto, se ha demostrado la hipótesis.

En lo que se refiere al objetivo y problema general de esta investigación, se ha determinado que los datos recogidos con los instrumentos, luego de trasladarse al programa estadístico SPSS versión 22, se obtuvo como resultado que existe una correlación alta entre el facebook y la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco y que esta relación representa un 0,610. (cuadro N° 19)

En cuanto a los antecedentes podemos indicar que:

Cevallos, M. S. (2015) manifiesta que los jóvenes tienen un mal uso de la escritura en el chat y que esto va en aumento; en ese sentido, los resultados de nuestra investigación reflejan que los estudiantes del I ciclo de la

Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco tienen una deficiente ortografía producto del constante uso del facebook.

Vanegas, M. E. (2014) concluye que los escritos encontrados en las redes sociales de los estudiantes, carecen de coherencia y cohesión, amén de observarse una ausencia total de acentuación de las palabras y no tienen en cuenta las reglas ortográficas; en este aspecto, nuestra investigación ha demostrado que, efectivamente, los escritos de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco, en el facebook, también carecen de normas ortográficas que son el signo de una buena escritura.

De acuerdo con un estudio de la consultora Arellano, en el Perú, el 35% de usuarios de Internet tiene de 3 a 4 redes sociales y el 30% de 5 a 6, y la mayoría de este público tiene menos de 35 años. El 97% tiene cuenta en facebook.

En, <https://elcomercio.pe/economia/negocios/redes-sociales-mayoria-usuarios-peruanos-3-6-344008>

Se evidencia que la casi la totalidad de usuarios de redes sociales utilizan fecebook y la gran mayoría de ellos tienen mala ortografía.

En cuanto al enfoque sociocultural, Vygotsky, en su obra *Pensamiento y lenguaje* establece la influencia de la sociedad en la conformación de los procesos cognitivos; de tal manera, que el medio ambiente potencia o disminuye la capacidad de actividades cognitivas. No olvidemos que los seres humanos tenemos una memoria selectiva; es decir que la forma incorrecta de escribir en el facebook, plagado de errores ortográficos y grafías, hace que en la memoria queden esos errores y lo extienden en sus escritos formales (trabajos monográficos, prácticas calificadas, exámenes de medio y fin de curso), tornándose esta situación en una circunstancia normal para los jóvenes universitarios.

A sabiendas de que el sustento de la teoría constructivista de Ausubel se edifica sobre la base del aprendizaje significativo, es incuestionable que los jóvenes estudiantes, que han construido erróneamente sus conocimientos acerca de la manera correcta de escribir (sobre todo en las redes sociales y en específico en el facebook) no alcanzarán dicho aprendizaje significativo, puesto que tomaron un camino equivocado en cuanto a una correcta escritura.

5.2 Propuesta de nuevas hipótesis

Tomando en cuenta los resultados de la investigación es innegable que los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco van a seguir utilizando la red social facebook y que esta, seguirá perjudicando su ortografía; por ello, es necesario que se desarrollen talleres de concientización del buen uso de la ortografía, en el facebook, para que de esta manera interioricen y asimilen para mejorar su tildación y uso de grafías en su producción escrita (prácticas, resúmenes, exámenes de medio y fin de curso).

Por otro lado, esta tesis da pie a realizar una investigación cuasi-experimental en la que se deba usar el chat del facebook para redactar cuatro sesiones de buena ortografía y de esa manera asociar positivamente una correcta escritura con una red social masiva y así acostumbrarlos a escribir correctamente en las redes sociales y contribuir a mejorar sus diferentes escritos en todos los ámbitos.

CAPÍTULO VI

6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 Conclusiones

- ✎ Se ha llegado a demostrar que existe una relación alta entre el facebook y la ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017; esta relación representa el 0.61 según el coeficiente de correlación de Spearman ya que el 87.9% de la muestra siempre usan el facebook para diversas actividades como subir y comentar fotografías y videos; publicar diversas actividades y conversar por el chat; mientras que el 12.1 % lo usan a veces; también se ha comprobado que el 83.9 % tienen deficiente tildación, mientras que el 16.1 % poseen regular tildación, no habiendo ninguno con buena tildación.
- ✎ Se ha determinado que el 95,7% (356) de los estudiantes COMETIERON ERRORES de tildación en los comentarios en el muro del facebook, mientras que un 4,3% (16) NO COMETIERON ERRORES en los comentarios en el muro del facebook, evidenciándose una relación significativa entre los comentarios en el muro del facebook y la tildación de los estudiantes.

- ✎ Se determinó que el 96,2% (358) de dichos estudiantes tuvieron un MAL USO DE GRAFÍAS en los comentarios en el muro del facebook, mientras que un 3,8% (14) tuvieron un BUEN USO DE GRAFÍAS en los comentarios en el muro del facebook pudiéndose observar una relación significativa entre los comentarios que realizan en el muro del facebook con su mal uso de grafías.
- ✎ Se pudo establecer que el 96,0% (357) de dichos estudiantes COMETIERON ERRORES de tildación en las publicaciones y comentarios de fotografías y vídeos del facebook, mientras que un 4,0% (15) NO COMETIERON ERRORES de tildación en las publicaciones y comentarios de fotografías y vídeos del facebook, notándose una relación significativa entre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook con la tildación de los estudiantes.
- ✎ Se ha establecido que el 96,2% (358) de dichos estudiantes tuvieron un MAL USO DE GRAFÍAS en las publicaciones y comentarios en el facebook, mientras que un 3,8% (14) tuvieron un BUEN USO DE GRAFÍAS en las publicaciones y comentarios en el facebook, evidenciándose una relación significativa entre las publicaciones y comentarios de fotografías y videos que hacen en el facebook con el uso de grafías de los estudiantes.
- ✎ Se estableció que el 95,4% (355) de dichos estudiantes COMETIERON ERRORES de tildación en las conversaciones a través del chat del facebook, mientras que un 4,6% (17) NO COMETIERON ERRORES en las conversaciones a través del chat del facebook, observando que existe

una relación significativa entre las conversaciones a través del chat del facebook con la tildación de los estudiantes.

- ✎ Se ha determinado que el 96,0% (357) de dichos estudiantes tuvieron un MAL USO DE GRAFÍAS en las conversaciones a través del chat del facebook, mientras que un 4,0% (15) tuvieron un BUEN USO DE GRAFÍAS en las conversaciones a través del chat del facebook, notándose que existe una relación significativa entre las conversaciones a través del chat del facebook con el uso de grafías de los estudiantes.
- ✎ La forma de escribir mal en el facebook con errores ortográficos se está extrapolando hacia el campo académico; como en sus resúmenes, trabajos e incluso en sus exámenes. Fomentando una costumbre negativa y desvirtuando la correcta producción escrita que todo profesional debe ostentar.
- ✎ Se pudo observar, también, que la forma de comunicación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco en el facebook es principalmente informal, libre, espontánea y sin ninguna planificación; desconociendo, así, las normas ortográficas.
- ✎ Esa mala ortografía de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco hace que se encuentren escritos carentes de coherencia y cohesión, haciéndose visibles los usos de palabras aisladas y sin sentido, ausencia de tildación y uso de grafías incorrectas.

6.2 Recomendaciones

- ✍ Se sugiere sistematizar actividades para los docentes de la Universidad de Huánuco con la finalidad de empoderarlos acerca del beneficio académico con el uso de las redes sociales, desarrollando clases en las que se deban usar el facebook para redactar escritos que respeten la buena ortografía y de esa manera asociar positivamente un elemento con el otro.
- ✍ Los docentes de todas las asignaturas deben crear conciencia reflexiva en los estudiantes acerca de que la manera de cómo escribimos dice mucho de cómo somos y que un futuro profesional debe estar capacitado para tener una pulcritud intachable en sus escritos.
- ✍ Del mismo modo, todos los docentes, debemos fomentar correctos hábitos de lectura para mejorar la manera de escribir, de hablar y de entender; logrando así, un futuro más promisorio para los profesionales del mañana.
- ✍ El cambio generacional implica la búsqueda de nuevas estrategias académicas para mejorar la escritura de los estudiantes, sin la necesidad de caer en el facilismo, vulgarismo o barbarismo ortográfico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIBROS

- Academia ADUNI. (2003). *Lenguaje: teoría esencial*. Perú: Editorial Lumbreras S. R. L.
- Álvarez, A. (1987). *Ortografía española. Práctica y fundamento*. Madrid: Editorial Coloquio.
- Caballero, A. (2008). *Innovaciones en las guías metodológicas para los planes y tesis de maestría y doctorado*. Perú: Editorial Imagen E. I. R. L.
- Fernández, W. (2007) *Curso completo de lengua española*. Perú: Editorial San Marcos E. I. R. L.
- Fuentes, J. L. (1989). *Gramática moderna de la lengua española*. México: Editorial Limusa S. A.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Editorial McGraw Hill.
- León, A. (2004). *Ortografía española: método práctico*. Mérida: Editorial Producciones & Diseño S. L.
- Pantoja, M. (1999). *Ortografía básica*. Perú: Editorial Gaviota Azul.
- Real Academia Española. (2012). *Ortografía básica de la lengua española*. Madrid: Editorial Espasa.
- Salmerón, D. (2002). *Ortografía para todos*. México: Editorial Titán.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (1987). *Metodología y diseño de la investigación científica*. Perú: Editorial Internacional S. R. L.
- Sifuentes, D. (2005). *Gramática del español y competencia lingüística*. Perú: Editorial EQ Graf. S. R. L.
- Universidad Nacional Mayor de San Marcos. (2013). *Lenguaje*. Perú: Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

TESIS

- Carrizo, M. (2012). *Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes*. (Tesis de pregrado). Universidad del Salvador, el Salvador.
- Cevallos, M. S. (2015). *Análisis de la influencia de la red social Facebook en la aplicación correcta de la ortografía en la escritura entre los adolescentes del Colegio Nacional Francisco de Orellana del Cantón*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Mendoza, E. F. (2016). *La Red Social Facebook y el Rendimiento Académico de los estudiantes del Área IV y II de la CEPREVAL C – UNHEVAL*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú.
- Palma, D. L. (2012). *Uso de estrategias didácticas para la enseñanza de la ortografía (escritura de palabras) a partir de situaciones comunicativas concretas, en el cuarto grado de la escuela primaria de aplicación musical de San Pedro Sula*. (Tesis de maestría). Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán, San Pedro Sula, Honduras.
- Pérez, M. P. (1997). *Problemas ortográficos de las alumnas del 5to. año de Educación Secundaria del Colegio Nacional Nuestra Señora de las Mercedes de Huánuco*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú.
- Pío, B. J. L. (1990). *Nivel ortográfico de los alumnos de la academia Pre – Universitaria Hermilio Valdizán*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco. Perú.
- Portilla, L. P. (2000). *El problema de la acentuación ortográfica de los estudiantes sanmarquinos*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Ureta, C. C. (1988). *Factores que contribuyen al deficiente manejo de la ortografía en los alumnos del tercer grado de secundaria del Colegio Nacional Illathupa*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú.
- Vanegas, M. E. (2014). *La escritura y las redes sociales*. (Tesis de maestría). Universidad de Tolima, Ibagué, Colombia.
- Vásquez, M. L. (1988). *Ortografía y redacción de los alumnos de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Hermilio Valdizán, Huánuco, Perú.

PÁGINAS WEB

- Comunidad Digital del Conocimiento. (s. f.). *El Facebook y sus aplicaciones*. Recuperado de <http://www.academica.mx/grupos/facebook-y-sus-aplicaciones>.
- Educ.ar. (2013) *Redes sociales*. Recuperado de <http://www.educ.ar/recursos/120132/redes-sociales>.
- Fernández, F. (2008). *La influencia de internet en la ortografía*. Recuperado de <https://www.lne.es/opinion/2008/07/29/influencia-internet-ortografia/660901.html>.
- Fotonostra. com. (s. f.). *¿Qué es el WhatsApp?* Recuperado de <http://www.fotonostra.com/digital/whatsapp.htm>.
- IMH. EUS. (s. f.) *Manual sobre Facebook: redes sociales para usuario y para empresa*. Recuperado de <https://www.imh.eus/es/comunicación/documentazio-irekia/manuales-facebook-redes-sociales-para-usuario-y-para-empresa.htm>.
- Norfipc. com. (s. f.). *Las redes sociales más populares y exitosas de internet*. Recuperado de <https://norfipc.com/internet/redes-sociales-mas-populares-exitosas-internet.html>
- Pérez, J. y Gardey, A. (2009). *Definición de ortografía*. Recuperado de <https://definición.de/ortografía/>
- Pérez, J. y Merino, M. (2008). *Definición de correo electrónico*. Recuperado de <https://definicion.de/correo-electronico/>
- Pérez, J. y Gardey, A. (2014). *Definición de SMS*. Recuperado de <https://definicion.de/sms/>
- Pérez, J. y Gardey, A. (2010). *Definición de Facebook*. Recuperado de <https://definicion.de/facebook/>
- Rodríguez, E. M. (2019) *Teoría sociocultural del desarrollo cognitivo de Vygotsk*. Recuperado de <https://lamenteesmaravillosa.com/teoría-sociocultural-del-desarrollo-cognitivo-de-vygotsky/>
- Torres, A. (2018) *La teoría del aprendizaje significativo de David Ausubel*. Recuperado de <https://psicologaiymente.com/desarrollo/aprendizaje-significativo-david-ausubel/>
- Vara, A. A. (2012). *7 pasos para una tesis exitosa*. Recuperado de <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-pasos-para-una-tesis-exitosa>.
- Wikipedia. Org. (s. f.) *La red social*. Recuperado de https://wikipedia.org/wiki/red_social

ANEXOS

<p>de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017?</p> <ul style="list-style-type: none">• ¿Cuál es el nivel de relación de las conversaciones a través del chat del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017?• ¿Cuál es nivel de relación de las conversaciones a través del chat del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017?	<p>de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.</p> <ul style="list-style-type: none">• Determinar el nivel de relación de las conversaciones a través del chat del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.• Determinar el nivel de relación de las conversaciones a través del chat del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.	<ul style="list-style-type: none">• Existe una relación significativa entre las conversaciones a través del chat del facebook con la tildación de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.• Existe una relación significativa entre las conversaciones a través del chat del facebook con el uso de grafías de los estudiantes del I ciclo de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de Huánuco – Amarilis, 2017.		Coloca la tilde diacrítica en los monosílabos que la requieran.		11, 12, 13, 14, 15, 16
			Uso de grafías	Aplica las reglas ortográficas en el uso de las grafías.		17, 18, 19, 20

ANEXO 2
INSTRUMENTOS
ENCUESTA Nº 01

FICHA DE USO FACEBOOK

Facultad: Grupo: Edad: Sexo:

Estimado(a) estudiante: El presente instrumento tiene como objetivo analizar el uso del Facebook, las respuestas de este instrumento sirven únicamente para esta investigación y serán totalmente confidenciales. Agradecemos su colaboración y honestidad al responder. Recuerde que no hay respuesta buena o mala, sino diferentes formas de pensar, sentir y actuar, es lo que se pide que se conteste. El tiempo de duración es de 30 minutos.

Lee cuidadosamente las siguientes afirmaciones y elija la opción que más se aproxime, marcando con un X. Gracias, por su colaboración.

1	SIEMPRE	2	A VECES	3	NUNCA
----------	----------------	----------	----------------	----------	--------------

ÍTEMS	1	2	3
1. ¿Escribes comentarios en el Facebook sobre los logros de tus amigos?	1	2	3
2. ¿Escribes comentarios en el Facebook sobre los paseos de tus amigos?	1	2	3
3. ¿Escribes comentarios en el Facebook sobre los viajes de tus amigos?	1	2	3
4. ¿Escribes comentarios en el Facebook sobre actividades académicas de tus amigos?	1	2	3
5. ¿Escribes comentarios en el Facebook sobre el trabajo (aspecto laboral) de tus amigos?	1	2	3
6. ¿Escribes comentarios en el Facebook sobre el estado de salud de tus amigos?	1	2	3
7. ¿Escribes comentarios en el Facebook sobre los encuentros con amistades o familiares de tus amigos?	1	2	3
8. ¿Escribes comentarios en el Facebook sobre las festividades (cumpleaños, bautizos, matrimonios, etc.) de tus amigos?	1	2	3
9. ¿Escribes comentarios en el Facebook sobre la familia de tus amigos?	1	2	3
10. ¿A través de tu muro de Facebook compartes tus logros personales?	1	2	3
11. ¿A través de tu muro de Facebook compartes tus paseos?	1	2	3
12. ¿A través de tu muro de Facebook compartes tus viajes?	1	2	3
13. ¿A través de tu muro de Facebook compartes tus actividades académicas?	1	2	3
14. ¿A través de tu muro de Facebook compartes tus actividades laborales?	1	2	3

15. ¿A través de tu muro de Facebook compartes tus encuentros con tus amigos?	1	2	3
16. ¿A través de tu muro de Facebook compartes tu estado de salud?	1	2	3
17. ¿A través de tu muro de Facebook compartes tus encuentros con amistades o familiares?	1	2	3
18. ¿A través de tu muro de Facebook compartes tus festividades (cumpleaños, bautizos, matrimonios, etc.)?	1	2	3
19. ¿A través de tu muro de Facebook compartes tu entorno familiar?	1	2	3
20. ¿A través de tu muro de Facebook emites diversas opiniones sobre política?	1	2	3
21. ¿A través de tu muro de Facebook emites diversas opiniones sobre economía?	1	2	3
22. ¿A través de tu muro de Facebook emites diversas opiniones sobre cultura?	1	2	3
23. ¿A través de tu muro de Facebook emites diversas opiniones sobre deporte?	1	2	3
24. ¿A través de tu muro de Facebook emites diversas opiniones sobre sociales (espectáculos/farándula)?	1	2	3
25. ¿Escribes comentarios en el Facebook sobre frases publicadas por tus amigos?	1	2	3
26. ¿Escribes comentarios en el Facebook sobre “memes” publicados por tus amigos?	1	2	3
27. ¿Escribes comentarios en el Facebook sobre chistes publicados por tus amigos?	1	2	3
28. ¿A través de tu muro de Facebook expresas tus estados de ánimo (alegría, tristeza, enojo, pena, miedo, sorpresa, depresión, aburrimiento.)?	1	2	3
29. ¿Comentas en el Facebook los estados de ánimo de tus amigos?	1	2	3
30. ¿Publicas en el Facebook fotografías, haciendo un pequeño comentario, sobre tus logros personales?	1	2	3
31. ¿Publicas en el Facebook fotografías, haciendo un pequeño comentario, sobre tus paseos?	1	2	3
32. ¿Publicas en el Facebook fotografías, haciendo un pequeño comentario, sobre tus viajes?	1	2	3
33. ¿Publicas en el Facebook fotografías, haciendo un pequeño comentario, sobre tus actividades académicas?	1	2	3
34. ¿Publicas en el Facebook fotografías, haciendo un pequeño comentario, sobre tus actividades laborales?	1	2	3
35. ¿Publicas en el Facebook fotografías, haciendo un pequeño comentario, sobre los encuentros con tus amistades o familiares?	1	2	3

36. ¿Publicas en el Facebook fotografías, haciendo un pequeño comentario, sobre tu estado de salud?	1	2	3
37. ¿Publicas en el Facebook fotografías, haciendo un pequeño comentario, sobre tus festividades (cumpleaños, bautizos, matrimonios, etc)?	1	2	3
38. ¿Publicas en el Facebook fotografías, haciendo un pequeño comentario, sobre tu familia?	1	2	3
39. ¿Publicas en el Facebook vídeos, haciendo un pequeño comentario, sobre tus logros personales?	1	2	3
40. ¿Publicas en el Facebook vídeos, haciendo un pequeño comentario, sobre tus paseos?	1	2	3
41. ¿Publicas en el Facebook vídeos, haciendo un pequeño comentario, sobre tus viajes?	1	2	3
42. ¿Publicas en el Facebook vídeos, haciendo un pequeño comentario, sobre tus actividades académicas?	1	2	3
43. ¿Publicas en el Facebook vídeos, haciendo un pequeño comentario, sobre tus actividades laborales?	1	2	3
44. ¿Publicas en el Facebook vídeos, haciendo un pequeño comentario, sobre los encuentros con tus amistades o familiares?	1	2	3
45. ¿Publicas en el Facebook vídeos, haciendo un pequeño comentario, sobre tu estado de salud?	1	2	3
46. ¿Publicas en el Facebook vídeos, haciendo un pequeño comentario, sobre tus festividades (cumpleaños, bautizos, matrimonios, etc)?	1	2	3
47. ¿Publicas en el Facebook vídeos, haciendo un pequeño comentario, sobre tu familia?	1	2	3
48. ¿Comentas en el Facebook las fotografías subidas por tus amigos?	1	2	3
49. ¿Comentas en el Facebook los vídeos subidos por tus amigos?	1	2	3
50. ¿Conversas con tus amigos usando el chat del Facebook?	1	2	3

ENCUESTA Nº 02

FICHA DE EVALUACIÓN ORTOGRÁFICA

Facultad: Grupo: Edad: Sexo:

Estimado(a) estudiante: El presente instrumento tiene como objetivo analizar la ortografía, las respuestas de este instrumento sirven únicamente para esta investigación y serán totalmente confidenciales. Agradecemos su colaboración y honestidad al responder. El tiempo de duración es de 45 minutos.

Lee cuidadosamente las siguientes preguntas, elija la opción correcta y completa los espacios en blanco, según corresponda.

1. Determina cuántas palabras agudas deben de estar tildadas en el siguiente listado.

chimpance	ajedrez	feroz	maniqui	segun
cipres	colibri	capataz	adjudicar	japones
catedral	robot	sofa	cavidad	anis
A) 7	B) 8	C) 9	D) 10	E) 6

2. Indica cuántas palabras agudas deberían de estar tildados en el siguiente texto:

“El capitán examinó con sumo cuidado la instalación por donde pasó el ejército el último sábado de este mes y encontré algunos documentos oficiales; los tomé, los guardé y se marchó”.

A) 7 B) 9 C) 11 D) 8 E) 10

3. Determina cuántas palabras graves deben de estar tildadas en el siguiente listado.

virgen	facil	doncella	consul	onda
examen	crater	bizco	fosil	automovil
azucar	virus	fertil	marmol	clorofila
A) 7	B) 8	C) 9	D) 10	E) 6

4. Determina cuántas palabras esdrújulas deben de estar tildadas en el siguiente listado.

desarmador	brujula	eclipse	adjudicar	Belgica
abovado	camara	tecnica	espatula	fatidico
avispa	cilindro	adaptador	estatico	desconsolar
A) 5	B) 6	C) 7	D) 4	E) 8

5. En los siguientes enunciados, ¿cuántas palabras esdrújulas deberían haberse tildado?

- I. Los exámenes a distancia le abruman.
 - II. No satisfizo las expectativas el personaje mágico.
 - III. Volvió melancólico y quedó atónito.
 - IV. Retornará por sus vastagos, en especial por Óscar y Rosario de Jesús.
 - V. A través de las páginas históricas conoció su preterito e hizo la visión próxima.
 - VI. La cita de tortolos ocurrirá el día miércoles dieciséis a las seis horas en el edificio Pacífico.
- A) 9 B) 10 C) 11 D) 12 E) 8

6. Determina cuántas palabras sobresdrújulas deben de estar tildadas en el siguiente listado.

bandada	mamut	castigasele	embudo	elipse
estilista	embajadora	guardaselo	comenteselo	volumen
compraselo	Tumbes	imagen	desconsolar	repiteselo
A) 5	B) 6	C) 7	D) 4	E) 8

7. Determina cuántos diptongos deben de estar tildados en el siguiente listado.

hierva	diametro	eutanasia	ahumada	recien
tambien	audiencia	murcielago	huesped	sabueso
aeropuerto	despues	Diogenes	veintiseis	terapeuta
A) 7	B) 8	C) 9	D) 6	E) 5

8. En los siguientes enunciados, determina cuántos diptongos deben de estar tildados en total.

- A) Karina pronto resolvió todos sus problemas.
- B) Él recién llegó, y su huésped se fue de viaje.
- C) Tengo la sensación de que esa historia aconteció hace diez años.
- D) Por su cobarde agresión, fue detenido y golpeado.
- E) La Comisión Evaluadora emitirá su opinión lo más pronto.

A) 10 B) 9 C) 5 D) 4 E) 8

9. Determina cuántos hiatos deben de estar tildados en el siguiente listado.

- | | | | | |
|--------------|-----------|----------|----------|----------|
| caótico | buho | coima | baul | caoba |
| apogeo | aéreos | soez | caída | Leonardo |
| alcoholizado | distraído | teología | cooperar | prohibe |
| A) 5 | B) 6 | C) 7 | D) 8 | E) 10 |

10. Determina cuántos hiatos deben de estar tildados en el siguiente texto:

“Eliás murió de una herida en el tórax que le produjo su huésped al confundirlo con un ladrón. Su hijo, Efraín enfermó de melancolía de la que luchó por sacarlo su novia Sofía, al verlo tan sombrío y taciturno”.

A) 3 B) 4 C) 6 D) 7 E) 5

11. Determina cuántos triptongos deben de estar tildados en el siguiente listado.

- | | | | | |
|----------|------------|----------|------------|-----------|
| huaico | Huaura | miau | confiais | guau |
| Uruguay | cambiais | Paraguay | acaricieis | estudiais |
| aliviais | averiguaís | huayno | Cuauhtemoc | buey |
| A) 5 | B) 6 | C) 7 | D) 8 | E) 10 |

12. De la siguiente lista de palabras, cuántas pueden tildarse en algún caso: “fue, si, vio, fe, mas, vi, se, di, ti, de, fui, te”.

A) 3 B) 6 C) 7 D) 4 E) 5

13. Analiza el siguiente poema e indica cuántos monosílabos requieren tilde (Considere también el título).

Tu sin mi
(Fragmento)
Y ahora estás tu sin mi y qué
hago con mi amor, el que era para ti
y con toda la ilusión de que un día
tu fueras solamente para mi,
ahhh para mi.

A) 3 B) 6 C) 7 D) 4 E) 5

14. Indica el número de monosílabos que deben de estar tildados en el siguiente párrafo.

“Llegará el día en que tu y yo, al igual que tus padres conquistaremos la justicia, compañero; tu marcharás a mi lado. Se mas prudente; y yo se que tu lo comprenderás”.

A) 5 B) 4 C) 3 D) 6 E) 2

Determina cuántos monosílabos requieren tilde.

“El botó la cáscara de plátano en el piso y el capataz se resbaló y se cayó; pobre de el”.

- A) 2 B) 3 C) 1 D) ninguno E) 4

15. Identifica la oración en la que se ha empleado correctamente la tilde en palabras monosílabas.

- A) Sé que me quiere solo a mí.
- B) Tú amigo toca el piano en mi mayor.
- C) Sí quisieras, te levantarías más temprano.
- D) Dile que te de más té.
- E) Pensando en él se separó de mi.

16. Coloca la b o la v, según corresponda.

- Despunta__a el al__a.
- I__an a a__sol__er o re__ol__er.
- No en__íes por con__eniencia.
- Llega__a el longe__o.
- __rumosa era la ri__era.

17. Coloca la g o la j, según corresponda.

- antolo__ía
- redu__eron
- relo__ería
- gara__e
- exi__ieron
- here__e

18. Coloca la s, c o z, según corresponda.

- pure__a
- canadien__e
- pronun__io
- comen__é
- in__ecti__ida
- raton__ito

19. Coloca la ll o y, según corresponda.

- __amarada
- chu__o
- __antén
- zambu__irse
- fo__eto
- sub__ugar

ANEXO Nº 03

ENCUESTA Nº 01

NRO DE ENCUESTAS	NIVEL Nº 03	SIEMPRE (1)															A VECES (2)															NUNCA (3)															DIMENSIONES			TOTAL					
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48		P49	P50	COMENTARIO MURO	PUBLICACIONES/C OMENTARIOS	CHAT
1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	1	2	1	2	1	1	2	1	42	32	1	75
2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	41	28	1	70	
3	2	2	2	2	1	1	1	3	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	2	2	1	1	45	32	1	78	
4	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	41	26	1	68		
5	1	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	38	29	1	68	
6	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	3	1	1	1	37	29	1	67		
7	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	2	2	2	3	1	1	1	1	42	33	1	76			
8	3	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	49	29	1	79	
9	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	41	31	1	73	
10	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	2	1	45	31	1	77		
11	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	43	28	1	72		
12	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	3	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	3	1	1	43	31	1	75		
13	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	48	26	1	75		
14	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	3	3	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	3	1	2	2	1	2	2	1	39	35	1	75		
15	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	1	1	2	1	2	1	3	2	2	1	2	38	35	1	74			
16	1	1	1	2	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	3	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	44	26	1	71		
17	3	3	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	1	43	35	1	79		
18	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	3	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	45	29	1	75		
19	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	44	28	1	73		
20	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	42	33	1	76		
21	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	3	2	3	2	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	3	3	2	2	2	1	1	44	33	1	78		
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	20	1	50		
23	1	2	2	2	1	1	1	1	1	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	45	30	1	76	
24	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	45	30	1	76	
25	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	45	25	1	71		
26	2	2	2	2	1	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	43	31	1	75	
27	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3	3	2	1	1	1	1	3	2	3	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	1	1	53	32	1	86	
28	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	49	32	1	82	
29	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	2	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1	3	3	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	3	1	2	2	1	53	29	1	83	
30	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1																																							

66	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	3	3	2	2	2	1	1	1	1	3	1	2	2	1	2	2	1	39	35	1	75					
67	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	3	2	3	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	3	2	2	1	1	38	35	1	74	
68	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	3	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	45	29	1	75			
69	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	44	28	1	73			
70	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	2	3	3	1	1	1	1	42	33	1	76			
71	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	3	2	3	2	3	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	2	2	1	1	44	33	1	78				
72	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	20	1	50				
73	1	2	2	2	1	1	1	1	3	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	2	3	3	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	45	30	1	76				
74	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	45	30	1	76				
75	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	45	25	1	71				
76	2	2	2	2	1	1	1	1	3	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	3	3	1	1	43	31	1	75			
77	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3	3	2	1	1	1	1	3	3	2	3	2	2	3	3	3	1	1	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	3	1	53	32	1	86
78	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	49	32	1	82
79	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	1	1	3	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	53	29	1	83				
80	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	42	36	1	79			
81	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	3	1	2	3	1	1	1	1	2	2	2	1	39	31	1	71		
82	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	3	2	3	2	2	1	1	1	1	55	35	1	91				
83	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	2	1	3	3	3	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	45	32	1	78					
84	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	45	29	1	75				
85	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	41	25	1	67				
86	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	1	1	1	2	3	2	3	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	1	2	1	1	1	2	3	3	3	3	2	2	2	1	1	2	2	1	59	36	1	96			
87	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	1	1	1	1	1	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	2	1	2	3	44	31	3	78			
88	1	1	1	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	44	33	1	78					
89	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	3	3	3	2	2	1	1	1	1	47	33	1	81	
90	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	2	1	1	1	1	2	3	2	3	2	1	1	3	3	3	39	36	3	78			
91	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	3	3	2	1	1	2	1	1	2	1	1	45	29	1	75				
92	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2	3	1	51	34	1	86				
93	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	2	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	47	26	1	74					
94	1	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	53	33	1	87				
95	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	3	2	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	39	28	1	68				
96	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	49	29	1	79				
97	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	37	34	1	72				
98	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1	46	33	1	80				
99	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	3	2	1	2	3	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	2	3	2	2	2	3	2	1	44	36	1	81				
100	1	1	1	1	1	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	52	26	1	79							
101	1	2	2	2	2	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	51	32	1	84				
102	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	45	27	1	73				
103	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	2	3	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	1	2	1	42	32	1	75					
104	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	3	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	41	28	1	70				
105	2	2	2	1	1	1	3	3	1	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1																					

135	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3	3	2	1	1	1	1	3	3	2	3	2	2	3	3	3	1	1	1	1	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	3	2	3	1	53	32	1	86
136	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	49	32	1	82
137	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	3	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	53	29	1	83
138	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	42	36	1	79
139	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	39	31	1	71
140	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	1	1	1	1	3	2	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	55	35	1	91
141	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	3	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	45	32	1	78
142	3	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	3	3	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	49	29	1	79
143	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	31	1	73
144	1	1	2	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	28	1	70
145	2	2	2	1	1	1	3	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45	32	1	78
146	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	26	1	68
147	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	29	1	68
148	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	29	1	67
149	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	42	33	1	76
150	3	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	3	3	2	2	2	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	49	29	1	79
151	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	31	1	73
152	2	2	1	1	1	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45	31	1	77
153	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	28	1	72
154	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	31	1	75
155	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	3	3	3	3	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	48	26	1	75
156	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	39	35	1	75
157	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	20	1	50
158	1	2	2	1	1	1	1	1	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45	30	1	76
159	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45	30	1	76
160	1	1	1	1	1	1	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45	25	1	71
161	2	2	2	2	1	1	1	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	31	1	75
162	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	3	3	2	1	1	1	1	3	3	2	3	2	2	3	3	1	1	1	1	2	3	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	53	32	1	86
163	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	49	32	1	82
164	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	3	3	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	53	29	1	83
165	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	42	36	1	79
166	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	39	31	1	71
167	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	55	35	1	91
168	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45	32	1	78
169	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45	29	1	75
170	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	25	1	67
171	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	1	1	1	1	1	2	3</																																				

[illegible]

273	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	3	2	2	2	1	1	1	2	1	3	3	2	2	1	1	1	1	3	1	2	2	1	39	35	1	75	
274	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	3	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	35	1	74	
275	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45	29	1	75	
276	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	3	3	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	28	1	73	
277	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	42	33	1	76	
278	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	3	2	3	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	44	33	1	78	
279	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	20	1	50	
280	1	2	2	2	1	1	1	1	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	3	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	45	30	1	76	
281	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	45	30	1	76	
282	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	45	25	1	71	
283	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	1	2	1	2	1	1	1	1	42	32	1	75	
284	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	28	1	70	
285	2	2	2	1	1	1	3	3	1	1	1	2	2	2	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	2	3	1	1	2	2	45	32	1	78	
286	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	26	1	68
287	1	2	1	1	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	38	29	1	68	
288	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	29	1	67	
289	1	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	1	1	42	33	1	76
290	3	2	2	1	1	1	2	2	1	1	1	3	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	3	3	2	2	2	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	49	29	1	79
291	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	2	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	31	1	73	
292	2	2	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	3	3	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45	31	1	77
293	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	28	1	72
294	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	3	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	1	2	1	2	3	3	1	1	43	31	1	75
295	1	1	2	2	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	48	26	1	75
296	1	1	1	2	2	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	2	2	2	1	1	39	35	1	75
297	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	3	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	38	35	1	74
298	1	1	1	2	3	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	26	1	71
299	3	3	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	3	1	43	35	1	79
300	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	3	1	2	2	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	3	3	3	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	45	29	1	75
301	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	3	3	2	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	28	1	73
302	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	3	3	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	42	33	1	76
303	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	1	1	1	3	2	3	2	3	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	33	1	78
304	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	29	20	1	50
305	1	2	2	2	1	1	1	1	1	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45	30	1	76
306	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	45	30	1	76
307	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45	25	1	71
308	2	2	2	2	1	1	1	3	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	43	31	1	75
309	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	3	3	2	1	1	1	1	1	3	3	2	3	2	3	3	3	1	1	1	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	53	32	1	86
310	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	2	2	2	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	49	32	1	82
311	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	3	1	1	1	1	1	53	29	1	83
312	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	42	36	1	79
313	1	1	1	1	1	1	2																																										

342	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	3	3	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	45	32	1	78	
343	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45	29	1	75	
344	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	25	1	67
345	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	1	59	36	1	96	
346	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	31	3	78		
347	1	1	1	1	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	33	1	78		
348	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	47	33	1	81		
349	1	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	39	36	3	78		
350	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45	29	1	75		
351	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	51	34	1	86		
352	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	47	26	1	74		
353	1	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	53	33	1	87		
354	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	39	28	1	68		
355	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	49	29	1	79		
356	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	34	1	72		
357	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	46	33	1	80		
358	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	2	1	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	36	1	81		
359	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	52	26	1	79		
360	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	51	32	1	84		
361	2	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	45	27	1	73		
362	1	1	1	1	1	2	2	3	2	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	42	32	1	75		
363	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	41	28	1	70		
364	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	3	3	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	49	29	1	79		
365	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	37	34	1	72		
366	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	46	33	1	80		
367	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	3	2	1	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	44	36	1	81		
368	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	52	26	1	79		
369	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	51	32	1	84		
370	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	39	28	1	68		
371	2	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	49	29	1	79		
372	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	46	27	1	74		

ENCUESTA Nº 02

NRO DE ENCUESTAS	(1) APROBADO / (0) DESAPROBADO																				DIMENSIONES		TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	TILDACIÓN	USO DE GRAFÍAS	
1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	3
2	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	1	4
3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
4	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6	0	6
5	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	5	2	7
6	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
7	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
8	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	4
9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	3
10	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	4
11	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	6	1	7
12	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	3
13	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
14	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
15	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0		0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	3
16	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
17	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
18	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	5	1	6
19	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	4
20	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	5	0	5
21	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
22	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	6	0	6
23	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	7	0	7
24	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
25	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	5	1	6
26	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	3	2	5
28	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6	0	6
29	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
30	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	4	0	4
31	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	6	0	6
32	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	5	0	5
33	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	5	2	7
34	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	5	0	5

35	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
36	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	5	0	5
37	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	4
38	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	7	0	7
39	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
40	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	6	0	6
41	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
42	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
43	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	9	1	10
44	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	4	2	6
45	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1
46	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	8	2	10
47	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	5	0	5
48	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	5	1	6
49	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	2
50	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	8	2	10
51	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
52	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	4	1	5
53	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	2	0	2
54	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	3	1	4
55	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	4	0	4
56	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	4	0	4
57	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
58	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	3	0	3
59	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	6	1	7
60	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	3
61	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	8	2	10
62	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	4	0	4
63	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	5	2	7
64	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	5	0	5
65	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	5	1	6
66	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	5	0	5
67	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	8	2	10
68	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	5	1	6
69	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	6	1	7
70	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	3
71	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
72	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	4	1	5

73	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	6	1	7
74	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	2	2	4
75	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	5	0	5
76	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	2
77	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	6
78	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	8	2	10
79	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	3	1	4
80	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	6	0	6
81	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	6	1	7
82	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	5
83	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	3	0	3
84	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	6	0	6
85	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	6
86	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
87	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
88	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	7	1	8
89	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	3
90	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	1	4
91	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
92	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	6	0	6
93	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	5	1	6
94	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	8	1	9
95	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	3	0	3
96	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
97	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	4	0	4
98	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	5	0	5
99	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	5
100	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	2	1	3
101	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	5	1	6
102	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
103	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	3	2	5
104	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
105	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	3	1	4
106	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	4	2	6
107	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	5	0	5
108	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
109	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	8	0	8
110	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	5	1	6

111	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
112	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
113	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	5	1	6
114	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	3	1	4
115	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
116	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	0	5
117	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	3	0	3
118	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	2	2	4
119	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
120	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	3
121	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
122	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
123	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	2	1	3
124	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	5	2	7
125	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	10	0	10
126	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
127	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	5
128	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	3
129	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	3	1	4
130	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	7	0	7
131	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	9	1	10
132	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	7
133	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
134	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	4	0	4
135	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	5	1	6
136	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	3	2	5
137	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
138	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	3	1	4
139	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	4	2	6
140	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	5	0	5
141	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
142	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	8	0	8
143	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	5	1	6
144	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
145	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
146	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	5	1	6
147	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	3	1	4
148	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2

149	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	0	5
150	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	3	0	3
151	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	2	2	4
152	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
153	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6	0	6
154	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	5	2	7
155	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
156	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
157	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	4
158	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	3	0	3
159	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	4
160	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	6	1	7
161	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	3
162	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
163	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
164	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	3
165	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
166	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
167	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	5	1	6
168	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	4
169	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	5	0	5
170	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
171	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	5	2	7
172	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
173	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
174	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	4
175	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	3
176	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	4
177	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	6	1	7
178	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	3
179	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
180	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
181	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	3
182	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
183	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
184	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	5	1	6
185	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	4
186	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	5	0	5

187	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
188	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	6	0	6
189	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	7	0	7
190	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
191	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	5	1	6
192	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
193	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	3	2	5
194	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
195	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	5	1	6
196	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	3	1	4
197	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
198	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	0	5
199	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	3	0	3
200	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	2	2	4
201	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
202	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6	0	6
203	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	5	2	7
204	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
205	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
206	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	4
207	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	3	0	3
208	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	4
209	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	6	1	7
210	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	3
211	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
212	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
213	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	3
214	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
215	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
216	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
217	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	5	1	6
218	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
219	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	3	2	5
220	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
221	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	5	1	6
222	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	3	1	4
223	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
224	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	0	5

225	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	3	0	3
226	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	2	2	4
227	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
228	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6	0	6
229	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	5	2	7
230	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
231	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
232	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	4
233	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	3
234	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	5	0	5
235	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
236	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	6	0	6
237	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	7	0	7
238	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
239	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	5	1	6
240	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
241	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	3	2	5
242	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6	0	6
243	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
244	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	4	0	4
245	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
246	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6	0	6
247	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	5	2	7
248	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
249	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
250	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	4
251	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	3
252	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	4
253	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	6	1	7
254	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	3
255	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
256	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
257	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	3
258	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
259	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
260	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	5	1	6
261	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	2
262	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2

263	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	0	5
264	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	3	0	3
265	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	2	2	4
266	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
267	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6	0	6
268	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	5	2	7
269	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
270	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
271	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	4
272	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	3	0	3
273	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6	0	6
274	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	5	2	7
275	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
276	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
277	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	4
278	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	3
279	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	5	0	5
280	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
281	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	6	0	6
282	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	7	0	7
283	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
284	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	5	1	6
285	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
286	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	3	2	5
287	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	6	0	6
288	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
289	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	4	0	4
290	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
291	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6	0	6
292	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	5	2	7
293	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
294	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
295	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	4
296	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	3
297	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	4
298	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	6	1	7
299	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	3
300	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3

301	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
302	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	3
303	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
304	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
305	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	5	1	6	
306	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	2	
307	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	3	1	4	
308	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	
309	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	5	0	5	
310	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	3	0	3	
311	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	2	2	4	
312	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2	
313	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6	0	6	
314	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	5	2	7	
315	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	
316	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2	
317	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	4	
318	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	3	
319	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	4	
320	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	6	1	7	
321	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	3	
322	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	
323	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
324	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0	3	
325	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3	
326	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	
327	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4	
328	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	5	1	6	
329	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	
330	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	3	2	5	
331	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2	
332	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	5	1	6	
333	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	3	1	4	
334	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	5	2	7	
335	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	5	0	5	
336	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4	
337	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	5	0	5	
338	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	4	

339	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	7	0	7
340	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2	0	2
341	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	6	0	6
342	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
343	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
344	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	9	1	10
345	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	4	2	6
346	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1
347	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	8	2	10
348	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	5	0	5
349	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	5	1	6
350	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	2
351	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	8	2	10
352	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	4
353	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	4	1	5
354	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	2	0	2
355	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	3	1	4
356	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	4	0	4
357	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	4
358	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
359	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	3
360	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	3	1	4
361	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
362	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	6	0	6
363	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	5	2	7
364	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
365	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	2
366	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	4	0	4
367	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	3
368	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	4
369	0	2	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	6	1	7
370	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	2	1	3
371	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
372	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1

ANEXO Nº 04

FICHA DE OBSERVACIÓN DE INSIDENCIAS EN TIEMPO REAL

Alumnos del ciclo I de la facultad de Derecho	Errores de tildación en los comentarios del muro	Comentarios en el muro con el mal uso de grafías	Errores de tildación en las publicaciones y comentarios de fotografías y videos	Publicaciones y comentarios de fotografías y videos que se hacen en el facebook con el mal uso de grafías	Errores de tildación en las conversaciones a través del chat del facebook	Conversaciones a través del chat del facebook con el mal uso de grafías
1	4 veces	6 veces	3 veces	7 veces	4 veces	6 veces
2	5 veces	6 veces	4 veces	5 veces	3 veces	3 veces
3	0 veces	0 veces	0 veces	0 veces	0 veces	0 veces
4	3 veces	2 veces	2 veces	4 veces	3 veces	1 vez
5	2 veces	1 vez	3 veces	2 veces	0 veces	1 vez
6	5 veces	2 veces	4 veces	1 vez	6 veces	4 veces
7	3 veces	1 vez	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces
8	5 veces	2 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces
9	2 veces	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces
10	5 veces	3 veces	4 veces	6 veces	5 veces	4 veces
11	6 veces	4 veces	4 veces	4 veces	5 veces	4 veces
12	4 veces	2 veces	5 veces	2 veces	3 veces	3 veces
13	5 veces	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	2 veces
14	5 veces	4 veces	4 veces	2 veces	4 veces	3 veces
15	7 veces	4 veces	5 veces	4 veces	3 veces	4 veces
16	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces	4 veces
17	5 veces	4 veces	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces
18	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
19	4 veces	4 veces	5 veces	3 veces	3 veces	3 veces
20	4 veces	3 veces	5 veces	4 veces	2 veces	4 veces
21	1 vez	2 veces	2 veces	0 veces	2 veces	2 veces
22	0 veces	2 veces	0 veces	2 veces	0 veces	1 vez

23	5 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces	3 veces
24	2 veces	2 veces	3 veces	5 veces	4 veces	2 veces
25	4 veces	3 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
26	6 veces	4 veces	3 veces	5 veces	4 veces	4 veces
27	4 veces	3 veces	4 veces	2 veces	3 veces	5 veces
28	2 veces	1 vez	1 vez	0 veces	2 veces	1 vez
29	5 veces	4 veces	2 veces	3 veces	2 veces	4 veces
30	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces
31	4 veces	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	2 veces
32	4 veces	2 veces	4 veces	5 veces	3 veces	3 veces
33	5 veces	2 veces	3 veces	2 veces	4 veces	3 veces
34	3 veces	2 veces	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces
35	4 veces	3 veces	2 veces	3 veces	3 veces	4 veces
36	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces	2 veces	2 veces
37	5 veces	4 veces	2 veces	4 veces	3 veces	3 veces
38	4 veces	3 veces	4 veces	3 veces	4 veces	2 veces
39	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces	5 veces	3 veces
40	5 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces	4 veces
41	0 veces	1 vez	2 veces	1 vez	0 veces	2 veces
42	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces
43	2 veces	2 veces	3 veces	2 veces	2 veces	1 vez
44	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces	2 veces
45	5 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	3 veces
46	3 veces	3 veces	4 veces	5 veces	3 veces	2 veces
47	4 veces	2 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
48	6 veces	2 veces	3 veces	4 veces	2 veces	3 veces
49	4 veces	4 veces	3 veces	2 veces	3 veces	3 veces

50	2 veces	3 veces	2 veces	3 veces	0 veces	2 veces
51	1 vez	0 veces	0 veces	1 vez	2 veces	3 veces
52	4 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces	3 veces
53	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
54	5 veces	3 veces	3 veces	4 veces	2 veces	2 veces
55	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces	2 veces
56	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces	4 veces	4 veces
57	6 veces	3 veces	2 veces	4 veces	3 veces	3 veces
58	4 veces	4 veces	2 veces	3 veces	2 veces	3 veces
59	0 veces	1 vez	0 veces	0 veces	1 vez	0 veces
60	4 veces	2 veces	3 veces	2 veces	3 veces	4 veces
61	6 veces	3 veces	2 veces	4 veces	3 veces	3 veces
62	4 veces	2 veces	2 veces	2 veces	3 veces	3 veces
63	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces	3 veces	2 veces
64	5 veces	3 veces	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces
65	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces	2 veces	3 veces
66	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces	4 veces	3 veces
67	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces
68	6 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces
69	4 veces	4 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
70	3 veces	3 veces	4 veces	2 veces	3 veces	2 veces
71	0 veces	1 vez	0 veces	0 veces	0 veces	1 vez
72	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces
73	5 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces
74	6 veces	4 veces	4 veces	3 veces	4 veces	3 veces
75	3 veces	3 veces	2 veces	2 veces	1 vez	2 veces
76	4 veces	3 veces	3 veces	3 veces	2 veces	1 vez

77	5 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	3 veces
78	4 veces	4 veces	3 veces	4 veces	2 veces	2 veces
79	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	4 veces	4 veces
80	2 veces	0 veces	1 vez	2 veces	0 veces	1 vez
81	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
82	5 veces	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
83	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	1 vez
84	1 vez	0 veces	2 veces	2 veces	0 veces	0 veces
85	3 veces	2 veces	2 veces	1 vez	1 vez	2 veces
86	5 veces	3 veces	3 veces	4 veces	2 veces	2 veces
87	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces	2 veces
88	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces	2 veces
89	5 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	3 veces
90	1 vez	1 vez	1 vez	0 veces	0 veces	0 veces
91	4 veces	2 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
92	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
93	5 veces	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
94	5 veces	2 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces
95	2 veces	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces
96	5 veces	3 veces	4 veces	6 veces	5 veces	4 veces
97	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces
98	2 veces	1 vez	0 veces	0 veces	1 vez	0 veces
99	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces	2 veces
100	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	1 vez
101	0 veces	0 veces	2 veces	2 veces	1 vez	1 vez
102	3 veces	2 veces	2 veces	1 vez	1 vez	2 veces

103	4 veces	6 veces	3 veces	7 veces	4 veces	8 veces
104	5 veces	6 veces	4 veces	5 veces	3 veces	3 veces
105	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces	2 veces	2 veces
106	5 veces	4 veces	2 veces	4 veces	3 veces	3 veces
107	4 veces	3 veces	4 veces	3 veces	4 veces	2 veces
108	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces
109	5 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces
110	4 veces	4 veces	4 veces	3 veces	4 veces	3 veces
111	1 vez	0 veces	2 veces	2 veces	0 veces	1 vez
112	0 veces	1 vez	0 veces	1 vez	1 vez	2 veces
113	4 veces	4 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
114	3 veces	3 veces	4 veces	2 veces	3 veces	2 veces
115	4 veces	2 veces	5 veces	2 veces	3 veces	3 veces
116	4 veces	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	2 veces
117	5 veces	4 veces	4 veces	2 veces	4 veces	3 veces
118	4 veces	2 veces	3 veces	2 veces	3 veces	4 veces
119	2 veces	1 vez	1 vez	0 veces	1 vez	0 veces
120	4 veces	2 veces	2 veces	2 veces	3 veces	3 veces
121	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces	3 veces	2 veces
122	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
123	5 veces	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
124	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	1 vez
125	0 veces	1 vez	1 vez	2 veces	1 vez	1 vez
126	2 veces	1 vez	0 veces	2 veces	1 vez	1 vez
127	5 veces	3 veces	4 veces	6 veces	5 veces	4 veces
128	3 veces	4 veces	4 veces	4 veces	5 veces	4 veces
129	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces

130	3 veces	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
131	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	1 vez
132	4 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces
133	4 veces	4 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
134	3 veces	3 veces	4 veces	2 veces	3 veces	2 veces
135	5 veces	4 veces	4 veces	3 veces	4 veces	3 veces
136	3 veces	3 veces	2 veces	2 veces	1 vez	2 veces
137	4 veces	3 veces	3 veces	3 veces	2 veces	1 vez
138	3 veces	2 veces	2 veces	4 veces	3 veces	1 vez
139	2 veces	0 veces	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces
140	5 veces	2 veces	4 veces	1 vez	6 veces	4 veces
141	5 veces	3 veces	3 veces	4 veces	2 veces	2 veces
142	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces	2 veces
143	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	4 veces	4 veces
144	0 veces	0 veces	1 vez	2 veces	0 veces	0 veces
145	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
146	4 veces	3 veces	4 veces	3 veces	4 veces	2 veces
147	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces	5 veces	3 veces
148	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces	4 veces
149	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces
150	2 veces	2 veces	3 veces	2 veces	2 veces	1 vez
151	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces	2 veces
152	2 veces	2 veces	3 veces	5 veces	4 veces	2 veces
153	4 veces	3 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
154	0 veces	1 vez	0 veces	1 vez	1 vez	1 vez
155	3 veces	2 veces	2 veces	1 vez	1 vez	2 veces
156	4 veces	4 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces

157	3 veces	3 veces	4 veces	2 veces	3 veces	2 veces
158	4 veces	6 veces	3 veces	7 veces	4 veces	8 veces
159	2 veces	6 veces	4 veces	5 veces	3 veces	3 veces
160	4 veces	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	2 veces
161	3 veces	4 veces	4 veces	2 veces	4 veces	3 veces
162	4 veces	4 veces	5 veces	4 veces	3 veces	4 veces
163	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces	4 veces
164	1 vez	2 veces	1 vez	0 veces	1 vez	1 vez
165	4 veces	2 veces	4 veces	5 veces	3 veces	3 veces
166	5 veces	2 veces	3 veces	2 veces	4 veces	3 veces
167	3 veces	2 veces	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces
168	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
169	5 veces	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
170	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	1 vez
171	4 veces	2 veces	2 veces	2 veces	3 veces	3 veces
172	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces	3 veces	2 veces
173	5 veces	3 veces	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces
174	5 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces
175	6 veces	4 veces	4 veces	3 veces	4 veces	3 veces
176	3 veces	3 veces	2 veces	2 veces	1 vez	2 veces
177	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
178	5 veces	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
179	3 veces	3 veces	2 veces	4 veces	3 veces	3 veces
180	4 veces	2 veces	2 veces	2 veces	3 veces	3 veces
181	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces	3 veces	2 veces
182	4 veces	4 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
183	3 veces	3 veces	4 veces	2 veces	3 veces	2 veces

184	4 veces	2 veces	5 veces	2 veces	3 veces	3 veces
185	5 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	3 veces
186	1 vez	1 vez	0 veces	0 veces	0 veces	1 vez
187	4 veces	2 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
188	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces	3 veces	2 veces
189	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
190	5 veces	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
191	4 veces	6 veces	3 veces	7 veces	4 veces	8 veces
192	5 veces	6 veces	4 veces	5 veces	3 veces	3 veces
193	4 veces	4 veces	5 veces	3 veces	3 veces	3 veces
194	4 veces	3 veces	5 veces	4 veces	2 veces	4 veces
195	2 veces	0 veces	1 vez	1 vez	1 vez	2 veces
196	5 veces	2 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces
197	2 veces	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces
198	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces	4 veces	4 veces
199	6 veces	3 veces	2 veces	4 veces	3 veces	3 veces
200	4 veces	4 veces	2 veces	3 veces	2 veces	3 veces
201	2 veces	1 vez	0 veces	2 veces	0 veces	1 vez
202	5 veces	3 veces	4 veces	6 veces	5 veces	4 veces
203	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces
204	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces	2 veces
205	5 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	3 veces
206	3 veces	3 veces	4 veces	5 veces	3 veces	2 veces
207	4 veces	4 veces	5 veces	3 veces	3 veces	3 veces
208	4 veces	3 veces	5 veces	4 veces	2 veces	4 veces
209	5 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	3 veces
210	4 veces	4 veces	3 veces	4 veces	2 veces	2 veces

211	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	4 veces	4 veces
212	2 veces	1 vez	0 veces	2 veces	1 vez	1 vez
213	5 veces	3 veces	4 veces	6 veces	5 veces	4 veces
214	6 veces	4 veces	4 veces	4 veces	5 veces	4 veces
215	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces	3 veces	2 veces
216	5 veces	3 veces	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces
217	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces	2 veces	3 veces
218	2 veces	0 veces	1 vez	0 veces	2 veces	1 vez
219	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces	3 veces	2 veces
220	4 veces	4 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
221	3 veces	3 veces	2 veces	2 veces	1 vez	2 veces
222	4 veces	3 veces	3 veces	3 veces	2 veces	1 vez
223	5 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	3 veces
224	4 veces	2 veces	3 veces	2 veces	3 veces	4 veces
225	3 veces	3 veces	2 veces	4 veces	3 veces	3 veces
226	4 veces	2 veces	2 veces	2 veces	3 veces	3 veces
227	0 veces	1 vez	0 veces	2 veces	2 veces	1 vez
228	4 veces	3 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
229	3 veces	3 veces	4 veces	5 veces	3 veces	2 veces
230	4 veces	2 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
231	6 veces	2 veces	3 veces	4 veces	2 veces	3 veces
232	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	1 vez
233	1 vez	0 veces	2 veces	2 veces	1 vez	1 vez
234	3 veces	2 veces	2 veces	1 vez	1 vez	2 veces
235	5 veces	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	2 veces
236	3 veces	2 veces	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces
237	4 veces	3 veces	2 veces	3 veces	3 veces	4 veces

238	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces	2 veces	2 veces
239	1 vez	1 vez	0 veces	0 veces	0 veces	1 vces
240	4 veces	3 veces	3 veces	3 veces	2 veces	1 vez
241	5 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	3 veces
242	5 veces	3 veces	4 veces	6 veces	5 veces	4 veces
243	6 veces	4 veces	4 veces	4 veces	5 veces	4 veces
244	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces
245	4 veces	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	2 veces
246	4 veces	2 veces	4 veces	5 veces	3 veces	3 veces
247	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces	3 veces	2 veces
248	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
249	5 veces	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
250	3 veces	3 veces	4 veces	5 veces	3 veces	2 veces
251	4 veces	2 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
252	6 veces	2 veces	3 veces	4 veces	2 veces	3 veces
253	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces	2 veces
254	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	4 veces	4 veces
255	5 veces	3 veces	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces
256	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces	2 veces	3 veces
257	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces	4 veces	3 veces
258	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces	4 veces
259	5 veces	4 veces	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces
260	2 veces	0 veces	1 vez	2 veces	0 veces	0 veces
261	4 veces	2 veces	2 veces	2 veces	3 veces	3 veces
262	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces	3 veces	2 veces
263	5 veces	3 veces	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces
264	4 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces	3 veces

265	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
266	4 veces	4 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
267	3 veces	3 veces	4 veces	2 veces	3 veces	2 veces
268	4 veces	2 veces	5 veces	2 veces	3 veces	3 veces
269	2 veces	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces
270	5 veces	3 veces	4 veces	6 veces	5 veces	4 veces
271	3 veces	4 veces	4 veces	4 veces	5 veces	4 veces
272	5 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	3 veces
273	4 veces	4 veces	3 veces	4 veces	2 veces	2 veces
274	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	4 veces	4 veces
275	2 veces	0 veces	1 vez	2 veces	0 veces	1 vez
276	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
277	5 veces	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
278	4 veces	6 veces	3 veces	7 veces	4 veces	8 veces
279	2 veces	6 veces	4 veces	5 veces	3 veces	3 veces
280	4 veces	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	2 veces
281	3 veces	4 veces	4 veces	2 veces	4 veces	3 veces
282	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces	2 veces
283	5 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	3 veces
284	3 veces	3 veces	4 veces	5 veces	3 veces	2 veces
285	4 veces	2 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
286	0 veces	1 vez	1 vez	2 veces	0 veces	0 veces
287	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
288	4 veces	3 veces	4 veces	3 veces	4 veces	2 veces
289	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces	5 veces	3 veces
290	3 veces	3 veces	2 veces	4 veces	3 veces	3 veces
291	4 veces	2 veces	2 veces	2 veces	3 veces	3 veces

292	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces	3 veces	2 veces
293	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
294	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
295	4 veces	4 veces	5 veces	3 veces	3 veces	3 veces
296	4 veces	3 veces	5 veces	4 veces	2 veces	4 veces
297	1 vez	2 veces	2 veces	0 veces	2 veces	2 veces
298	6 veces	4 veces	4 veces	4 veces	5 veces	4 veces
299	4 veces	2 veces	5 veces	2 veces	3 veces	3 veces
300	5 veces	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	2 veces
301	5 veces	4 veces	4 veces	2 veces	4 veces	3 veces
302	4 veces	2 veces	3 veces	2 veces	3 veces	4 veces
303	6 veces	3 veces	2 veces	4 veces	3 veces	3 veces
304	4 veces	2 veces	2 veces	2 veces	3 veces	3 veces
305	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces	3 veces	2 veces
306	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
307	5 veces	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
308	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	1 vez
309	0 veces	0 veces	0 veces	0 veces	0 veces	0 veces
310	5 veces	3 veces	3 veces	4 veces	2 veces	2 veces
311	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces	2 veces
312	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces	2 veces
313	5 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	3 veces
314	3 veces	3 veces	2 veces	4 veces	3 veces	3 veces
315	4 veces	2 veces	2 veces	2 veces	3 veces	3 veces
316	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces	3 veces	2 veces
317	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
318	5 veces	2 veces	4 veces	1 vez	6 veces	4 veces

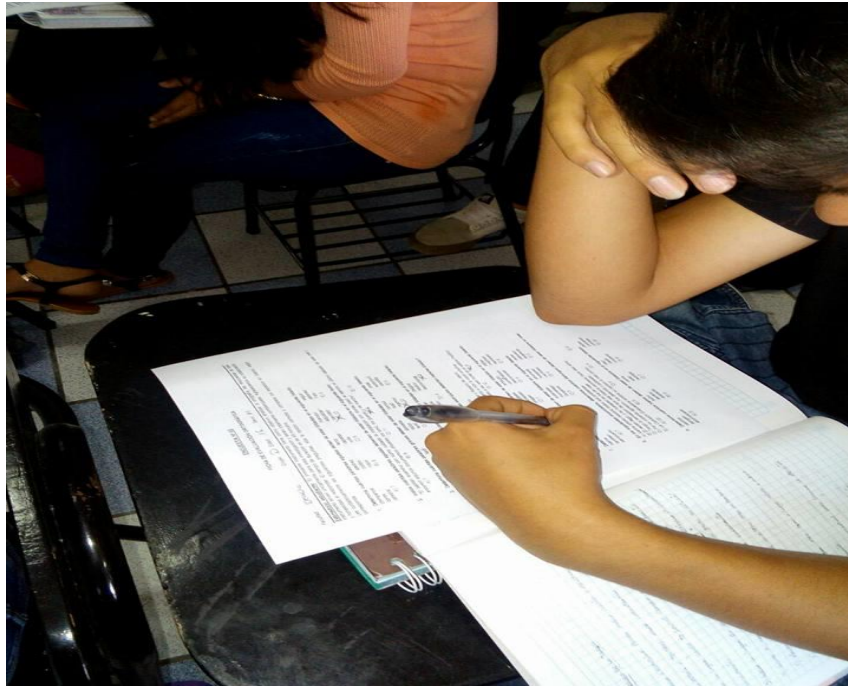
319	5 veces	3 veces	3 veces	4 veces	2 veces	2 veces
320	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces	2 veces
321	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	4 veces	4 veces
322	3 veces	2 veces	2 veces	4 veces	3 veces	1 vez
323	0 veces	1 vez	2 veces	1 vez	1 vez	0 veces
324	5 veces	2 veces	4 veces	1 vez	6 veces	4 veces
325	3 veces	1 vez	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces
326	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces	2 veces	2 veces
327	5 veces	4 veces	2 veces	4 veces	3 veces	3 veces
328	4 veces	3 veces	4 veces	3 veces	4 veces	2 veces
329	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces
340	5 veces	3 veces	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces
341	4 veces	3 veces	2 veces	2 veces	2 veces	3 veces
342	3 veces	2 veces	2 veces	3 veces	4 veces	3 veces
343	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces	4 veces
344	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	4 veces	4 veces
345	2 veces	1 vez	1 vez	2 veces	1 vez	0 veces
346	4 veces	3 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
347	5 veces	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
348	4 veces	4 veces	3 veces	2 veces	3 veces	2 veces
349	3 veces	3 veces	4 veces	2 veces	3 veces	2 veces
350	4 veces	2 veces	5 veces	2 veces	3 veces	3 veces
351	4 veces	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	2 veces
352	0 vez	1 vez	2 veces	2 veces	1 vez	0 veces
353	3 veces	2 veces	2 veces	1 vez	1 vez	2 veces
354	5 veces	3 veces	3 veces	4 veces	2 veces	2 veces
355	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces	2 veces

356	2 veces	2 veces	3 veces	5 veces	4 veces	2 veces
357	4 veces	3 veces	2 veces	3 veces	3 veces	2 veces
358	6 veces	4 veces	3 veces	5 veces	4 veces	4 veces
359	4 veces	3 veces	4 veces	2 veces	3 veces	5 veces
360	4 veces	6 veces	3 veces	7 veces	4 veces	6 veces
361	5 veces	6 veces	4 veces	5 veces	3 veces	3 veces
362	4 veces	2 veces	3 veces	2 veces	3 veces	4 veces
363	6 veces	3 veces	2 veces	4 veces	3 veces	3 veces
364	4 veces	2 veces	2 veces	2 veces	3 veces	3 veces
365	4 veces	4 veces	3 veces	3 veces	3 veces	2 veces
366	5 veces	2 veces	4 veces	1 vez	6 veces	4 veces
367	3 veces	1 vez	4 veces	2 veces	3 veces	3 veces
368	5 veces	2 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces
369	2 veces	3 veces	3 veces	4 veces	3 veces	3 veces
370	4 veces	4 veces	5 veces	3 veces	3 veces	3 veces
371	4 veces	3 veces	5 veces	4 veces	2 veces	4 veces
372	0 veces	1 vez	1 vez	1 vez	2 veces	0 veces

ANEXO N° 05

APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS



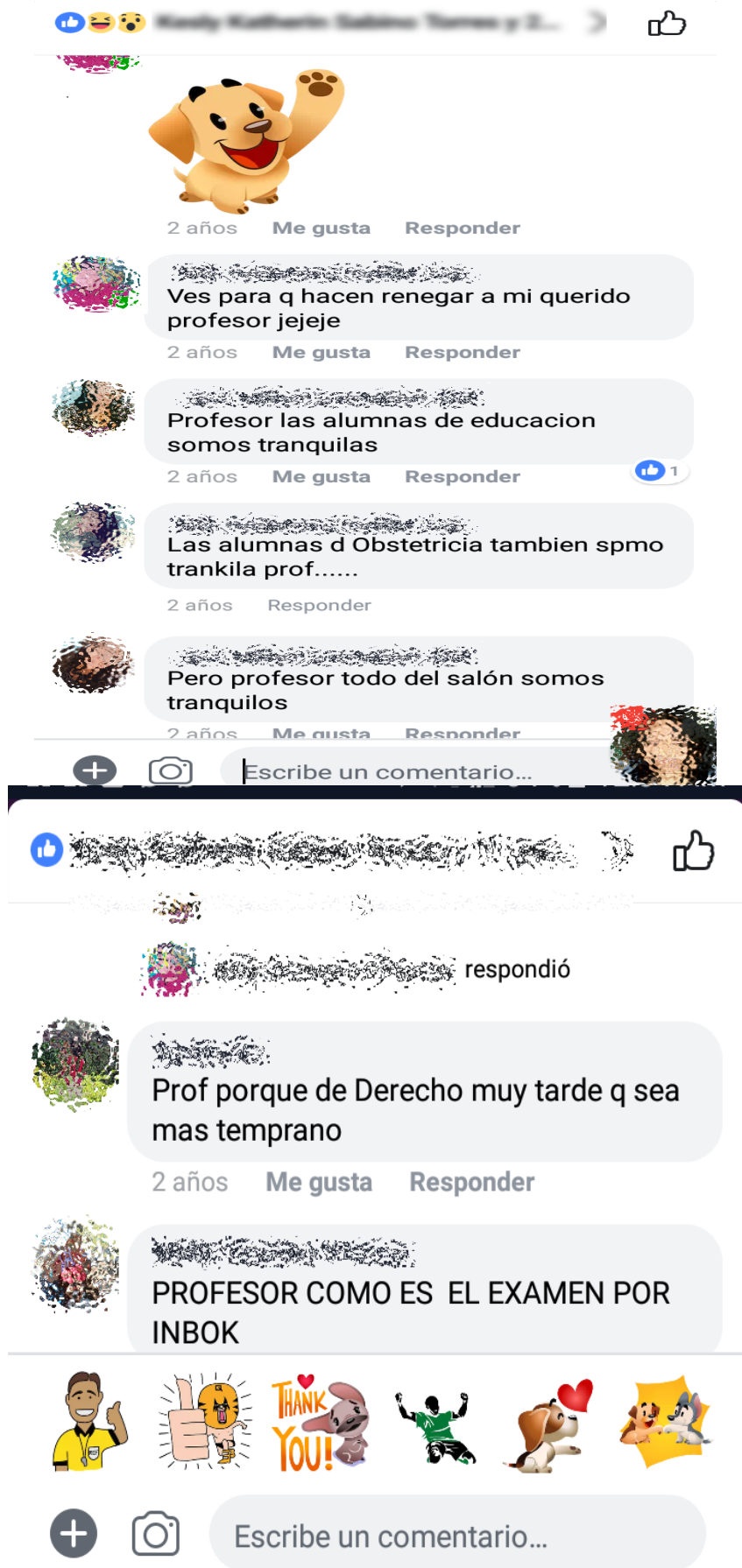




ANEXO N° 06

ESCRITURA DE LOS ESTUDIANTES EN EL FACEBOOK





Prof porque de Derecho muy tarde q sea mas temprano

2 años Me gusta Responder

PROFESOR COMO ES EL EXAMEN POR INBOK

2 años Me gusta Responder

Prof como es inbox

2 años Me gusta Responder

????????????????????????????????????

2 años Me gusta Responder

Q empieze el ezamsn xika

2 años Me gusta Responder




profe como es el examen inbox atte lizabeth davila arana


2 años Me gusta Responder

Me parecio muy conmovedor porque se veia el maltrato a animales y la injusticia q se apodera de estos criminles ubiera sido mejor q al final pagen lo que hicieron estos yA q esos animlitos. Y pibe tenian derecho a vivir tranquilamente

2 años Me gusta Responder


Mis apellidos rojas villadeza Danaides






Que el hombre era capaz de yegar hasta el final sin pensar q yegaria a la deriva donde ceso.

2 años Me gusta Responder






Y pudo pasar algunos obstaculos.

2 años Me gusta Responder




Profesor, estoy enviando las respuestas in box a su facebook personal.

2 años Me gusta Responder




2 años Me gusta Responder




por que la mujer intento defender al gato y sin darse cuenta el hombre mato ala mujer

2 años Me gusta Responder




Pq la mujer detuvo el golpe que iba asia el gato que el hombre le iba a llegar con. Una acha si le ubiera llegado al animal

2 años Me gusta Responder




Melina Davila Marcelo Att davila marcelo b...





Por que el gato se cruzo en su camino y el se enojo cojio la hacha y al darlo la mujer corre a defenderlo q lo mate y ai es donde le mata con la hacha a suvmujer

2 años Me gusta Responder



porque la mujer detuvo a su esposo para que no matara al segundo gato

2 años Me gusta Responder



Escribe un comentario...



por el gato era muy grande y la mujer estuvo para que lo matara a su mascota por era un animal grande y fue

2 años Me gusta Responder



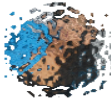
su intencion no era matarla era directamente para el gato pero la mujer se atrevezó instantaneamente y le llevo a la pobre mujer.

2 años Me gusta Responder



Por q el hombre el hombre le iba a acer llegar al gato x atormentarlo con los recuerdos del primer gato y en el intento le llevo a su mujer la cual se metio intentando evitar el asecinato

2 años Me gusta Responder



por que la mujer trato de evitar que matara a su gato y el se molesto y cojio el hacha y la mujer al querer evitar por esa razon sucedio ese acontecimiento

2 años Me gusta Responder



k tal profe, mis expectativas es aprender muxo de su curso

2 años Me gusta Responder



COMO ESTAS PROFE

2 años Me gusta Responder

evitarlo terminando ella muerta
at.cisneros quispe julia

2 años Responder



bueno por que ella era amante de los
animales y no quería que el segundo gato
corriera con la misma suerte que el
primero. y ella se metió y ha ella le lleo
el hachazo, terminando con su vida
atte. apac fabian leidy

2 años Me gusta Responder

 respondió



Chicos como imbox???


2 años Me gusta Responder



Mensaje privado directo a la cuenta del
profe

2 años Me gusta Responder



Prof lista para la practica  1

2 años Me gusta Responder



Escribe un comentario...



de alimentación.
Ellos se encuentran en cayhuayna cerca ...
Por Amor a un Callejero



9:07 AM



Profesor Yonel diskulpe hayer no
pude asistir xq estube enfermo ni
di la practika sobre tildasion xfa
kiciera pedirle una unika
oportunidad para dar mi practika
mañana.
Rekuro a su sencivilidad.



Aa





Yonel Peña Linares subió un archivo.



Administrador • 23 sept. 2016 •

Queridos alumnos se les envía la práctica calificada N° 06. Entregar, desarrollada el lunes 26 de setiembre. Saludos

DOCUMENTO

Ficha - Palabras esdrújulas y sobresdrújulas N° 06.doc

Temas



Milagros Zevallos Abad y 11 personas más 13 comentarios



Me gusta



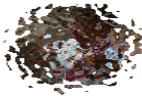
Comentar



Si profe yo le envie a su facebook via virtual y tbn en fisico el dia de hoy en clases



Escribe un comentario...

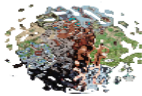


... por donde estaba.. Herliss

16 h

Me gusta

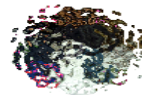
Responder



11 h

Me gusta

Responder



Gracias a las personas k dieron su tiempo e interes x buscar a mi padre un Final Feliz x se le encontro en buenas condiciones tambien la PNP y SERENAGO x el interes en la buskeda muchas Bendiciones a los k colaboraron



3 h

Me gusta

Responder



Escribe un comentario...